*Projekt*

****

**STANOWISKO**

**Zarządu Związku Województw Rzeczypospolitej Polskiej**

**z dnia ……….. 2021 roku**

**w sprawie planowanych zmian zapisów ustawy dotyczącej listy produktów tradycyjnych**

Mając na względzie wzmocnienie wartości merytorycznej listy produktów tradycyjnych, która to stanowi dziedzictwo kulinarne regionów i może być wartością dodaną w zakresie rozwoju przedsiębiorczości i turystyki, nie tylko obszarów wiejskich ale także obszarów miejskich, dając możliwość gastronomii do bazowania na tradycjach kulinarnych regionów, wnosimy o podjęcie istotnych zmian w ustawie z dnia 17 grudnia 2004 r. o rejestracji i ochronie nazw i oznaczeń produktów rolnych i środków spożywczych oraz o produktach tradycyjnych:

* Wydłużenie okresu stosowania tradycyjnych metod do 35 lat,
* Rozszerzenie katalogu instytucji opiniujących wnioski o wpis na listę (wskazane propozycje to m.in. muzea, instytuty zajmujące się badaniem gospodarki żywnościowej),
* Uregulowanie terminu rozpatrzenia wniosku o wpis przez MRiRW,
* Stworzenie strony internetowej dedykowanej produktom tradycyjnym, przystępnej dla odbiorców (zawierającej zdjęcia i przepisy),
* Wprowadzenie pojęcia wywiadów etnograficznych, jako elementu dokumentacji potwierdzającej tradycyjność,
* Precyzyjnego określenia warunków decydujących o skreśleniu produktu z listy,
* Możliwości składania dokumentów o wpis w formie elektronicznej, w tym przesyłanie dokumentacji do MRiRW za pośrednictwem elektronicznej skrzynki podawczej,
* Uregulowanie kwestii administratora danych osobowych w zakresie wpisu na listę
i wprowadzenie odpowiedniej klauzuli informacyjnej do wzoru wniosku o wpis na listę.

Pragniemy stanowczo podkreślić jak dużą rolę w tworzeniu Listy produktów tradycyjnych pełnią samorządy województw. Od ponad piętnastu lat angażują się merytorycznie w tworzenie dziedzictwa kulinarnego regionów, współpracując w tym zakresie z wieloma instytucjami oraz z resortem rolnictwa. Nieocenione jest zaangażowanie finansowe samorządów województw w promowaniu żywności wysokiej jakości, w tym w szczególności potraw i produktów tradycyjnych. Na przestrzeni lat to niezliczona ilość wydarzeń targowo-wystawienniczych, konkursów kulinarnych, publikacji książkowych i multimedialnych oraz pozostałych działań promocyjnych, które wymagają nie tylko zaplecza finansowego, ale przede wszystkim skutecznego i zorganizowanego zaplecza kadrowego.

Olgierd Geblewicz

Prezes Zarządu

Związku Województw RP