

Social Media

Jak działają?

Czym się cechują?

Jak przyciągnąć uwagę użytkowników?

Jak podchodzić do prowadzenia profili Social Media?

Poznajmy się...



Mateusz Mikołajczyk
Social Media Manager



MTA Digital



Arena Szkoleń

www.mta.digital



- Pokazać różnice w platformach Social Media
- Przedstawić w jasny i zrozumiały sposób jak działają Social Media
- Wskazać dobre praktyki przy prowadzeniu profili Social Media

1

Przegląd mediów społecznościowych (+ przerwa 15')

Czym się cechują poszczególne platformy? Jacy użytkownicy korzystają z danej platformy? Czy musimy być obecni na każdej z nich?

2

Zarządzanie wspólnotowe I (+ przerwa 30')

Na przykładzie Facebook: Jak działają platformy Social Media (algorytmy)? Jak sprawić, aby nasz Facebook nie dostał się w niepowołane ręce (zarządzanie dostępami i ochrona)?

3

Zarządzanie wspólnotowe II (+ przerwa 15')

Na przykładzie Facebook: Jak zdefiniować grupę odbiorców? Jak oceniać wypuszczane treści? Jak budować komunikaty? - dobre praktyki; Formaty treści

4

Sesja Q&A

Sesja pytań i odpowiedzi

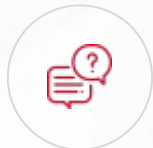
Zanim to nastapi...

Specyfika spotkania



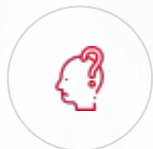
Online

Brak bezpośredniego kontaktu; Proszę o wyłączenie mikrofonów, ale **włączenie kamerek** :)



Pytania - na czacie

Pytania w trakcie spotkania będzie moderowała moja koleżanka - **Asia**;
Po każdej części postaram się na kilka pytań odpowiedzieć



Różny poziom znajomości platform Social Media

Pytajmy, jeżeli coś będzie niejasne.



Praktyka

Jestem przez ten czas do Państwa dyspozycji; Prezentacja będzie dostępna po spotkaniu

Przegląd mediów społecznościowych

www.mta.digital

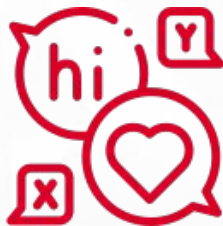
Social Media na świecie



Populacja
7.83 mld



Dostęp do
internetu
4.66 mld



Użytkownicy
Social Media
4.20 mld (53% populacji)



Facebook
2.74 mld

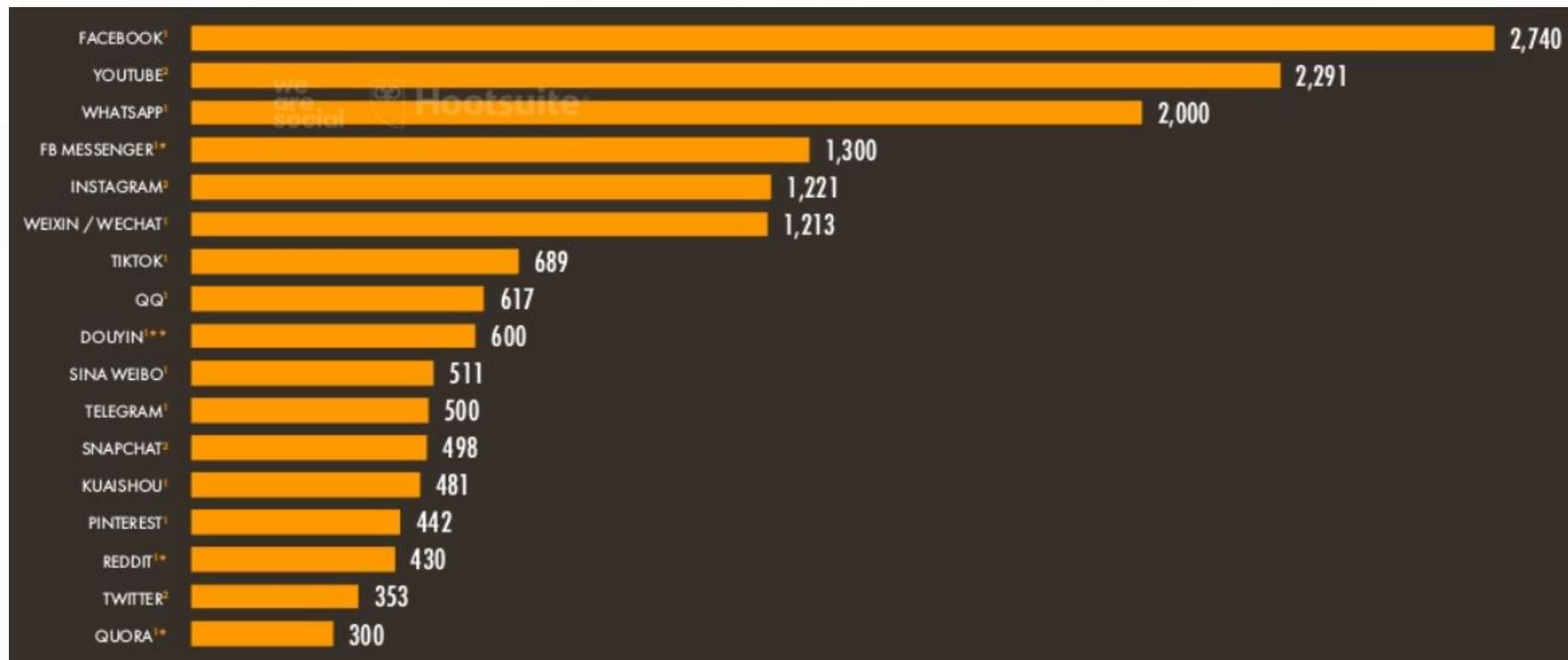


YouTube
2.29 mld



Instagram
1.22 mld

Social Media na świecie



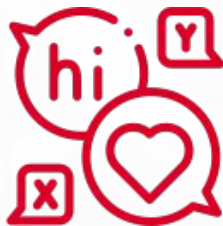
Social Media w Polsce



Populacja
37.82 mln



Dostęp do
internetu
31.97 mln



Użytkownicy
Social Media
25.90 mln (69% populacji)



YouTube
25.2 mln



Facebook
23.5 mln



Instagram
9.2 mln

Wykorzystanie Social Media



Czas spędzony w internecie
dziennie

6h 44min



Czas spędzony na Social Media
dziennie

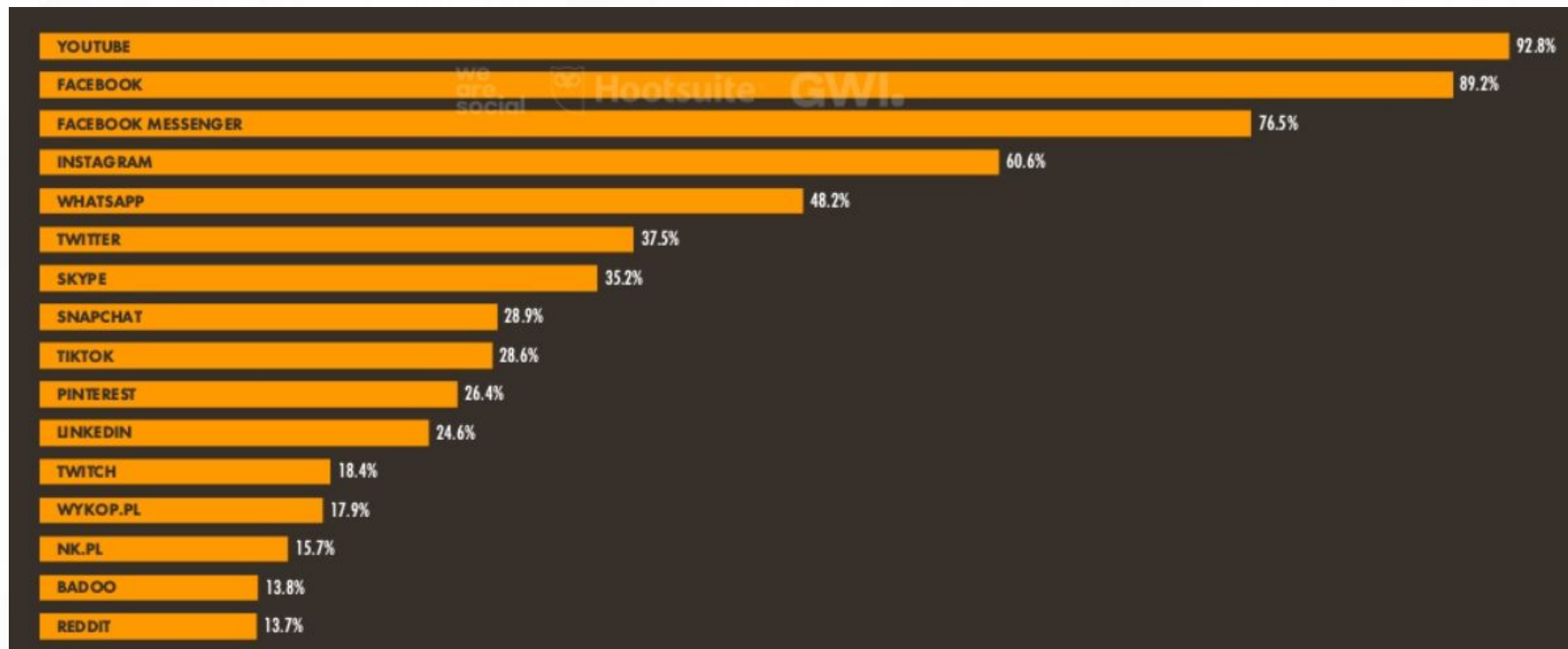
1h 59min (ok. 30% czasu)



Dostęp do Social Media przez
urządzenia mobilne

96.6% (MOBILE FIRST!)

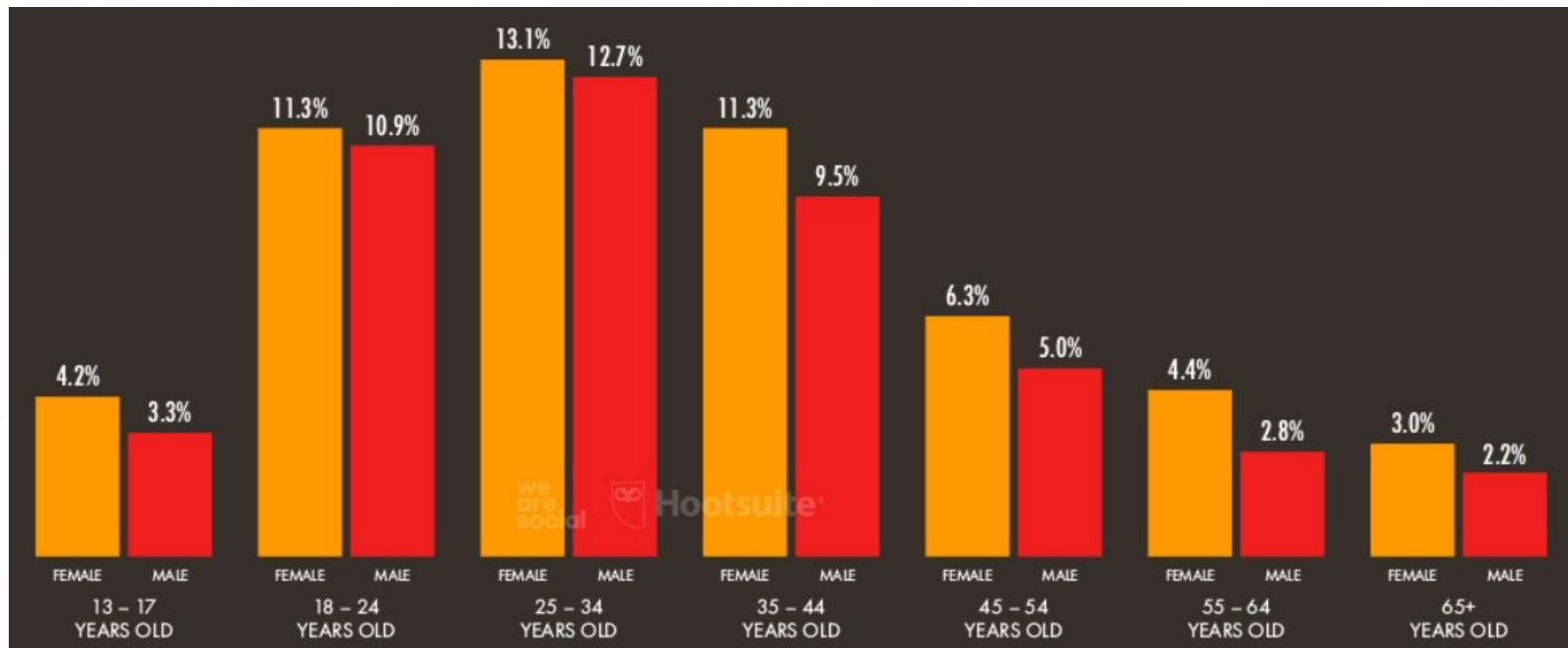
Social Media w Polsce



*Dla grupy wiekowej 16-64

Social Media

Demografia Social Media w Polsce





 Rozmiar:

ok. 23.5 mln użytkowników w PL

 Specyfika:

- Dzielenie się treścią ze **znajomymi (kontakty prywatne)**
- **Obserwowanie profili firm/instytucji - ich komunikacja z “klientami”**
- **Grupy na FB - Przejęły rolę forum;**
- Różnorodna treść - posty, zdjęcia, wideo, Stories, wydarzenia
- Dociera do każdej grupy wiekowej

The screenshot shows a Facebook profile for 'Mateusz Mikołajczyk'. The left sidebar contains navigation links: Home, Search Facebook, COVID-19 Information Centre, Friends (9+ new), Pages (9+ new), Events, Groups (1 new), and See more. Below these are 'Your shortcuts' for 'AZZURRO prosecco & more', 'Facebook Ads Agency Scaling Secrets', 'Szwagier, pożycz...', 'Osiedle SADY - mieszkańcy', 'Klub Aktywnych', and See more.

The main content area features a 'Create story' button, a row of story thumbnails (Sylwia Brona, Borggio Bannani, Radwańska Aleksandra, Sabrina Kotkowska, Grawędziarz ze - Podcast o grach...), a post by 'Piotr Sroczyński' from 'Osiedle Sady Poznań Mieszkańcy' with the text 'Polecam same pyszności 😊' and a promotional image for 'Thermomixa' with the text 'Kochani ruszyła kolejna edycja promocji Raty 0% na Thermomixa ❤️', and a 'Create Room' button.

The right sidebar shows 'Sponsored' posts for 'SELVA selvastore.com' and 'anyword.com', and a 'Contacts' list including Zuzanna Oses, Wojciech Kmita, Wiktoria Trela, Paulina Oses, Marcel Trela, Jakub Zimny, Marcin Sommerfeld, Konstanty Warzocha, and Anna Tomczak.



 Rozmiar:

ok. 25.2 mln użytkowników w PL

 Specyfika:

- Dominuje treść wideo (coraz częściej dłuższa forma - po paręnaście minut do 2 godzin)
- **Użytkownicy szukają głównie porad i treści rozrywkowych**
- Dociera do każdej grupy wiekowej





All Recently uploaded Watched

mta on
TIPS FOR BRANDS
LOOKING TO
CAPITALIZE ON
DIGITAL CO-OP
12:36

Implications for Brands in a Growing Platform Economy ...
crealytics
111 views · 1 year ago



Tale Of Us - RUFUS Du Sol - Hans Zimmer - Space Motion...
Electro Junkie
1.5M views · 5 months ago



Mathame at Reforma 180 heliport in Mexico city for...
Cercle
3.4M views · 1 year ago



Art of Techno 'Deep' Radio - Melodic - Progressive - Hous...
Art of Minimal Techno Trip
1.1K watching
LIVE NOW



Solomon - Boris Brejcha - Maceo Plex - Tale Of Us ...
Electro Junkie
5.8M views · 2 years ago



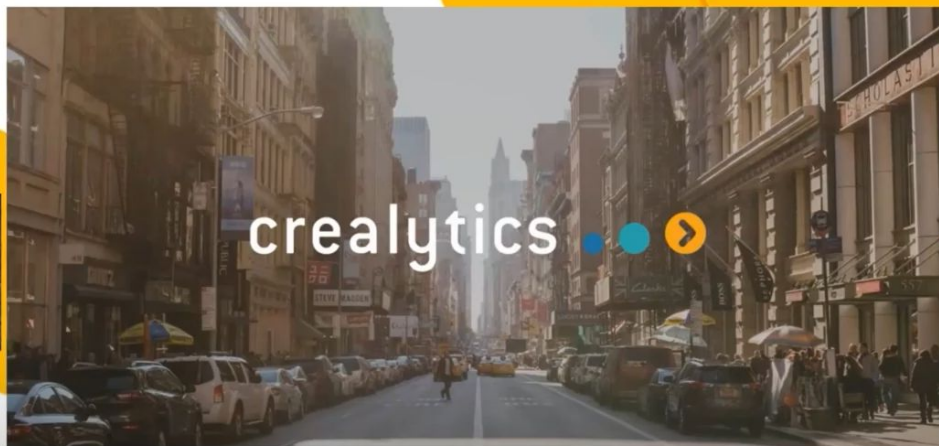
Tale Of Us - RUFUS DU SOL - Mathame - Colyn ...
Electro Junkie
922K views · 8 months ago



Tale Of Us - Hans Zimmer - Stephan Bodzin - Jean...
Electro Junkie
278K views · 2 months ago



Carl Cox - Boris Brejcha - Solomon - Tale Of Us - Hozho...
ADDICTED
411K views · 1 month ago



Irene Koege
Head of Global Digital Marketing,
Crealytics

Shopping for Business Objectives
Crealytics' Data Activation Approach

Google
Zukunftstage
Handel

0:07 / 7:05

Crealytics x Google Shopping Day - Using Data Activation to stand out from the competition

6 views · May 11, 2021



1 0 SHARE SAVE ...



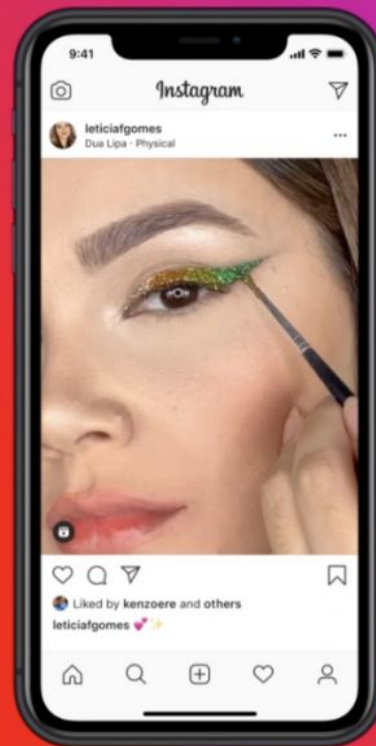
 Rozmiar:

ok. 9.2 mln użytkowników w PL

 Specyfika:

- Skupia się na zdjęciach i wideo
- Formaty: zdjęcie, wideo, Stories
- Główna grupa wiekowa:
 - 18-24 - 38%
 - 25-34 - 28%
 - Przewaga kobiet 60/40%
- Zaangażowanie użytkownika objawia się poprzez “Like” (logo serduszka)
- Duże znaczenie #hashtagów (podstawa wyszukiwania i powiązywania treści)

Instagram





 Rozmiar:

ok. 4.1 mln użytkowników w PL

 Specyfika:

- Platforma nastawiona na kontakty biznesowe
- Dzielenie się treścią z partnerami biznesowymi / pomiędzy specjalistami w danej branży
- Obserwowanie profili firm/instytucji - ich komunikacja z partnerami / współpracownikami / dostawcami
- Różnorodna treść - posty, zdjęcia, wideo, wydarzenia
- Dominująca grupa:
 - 25-43 lat - 59%
 - 18-24 lat - 22%
 - Niewielka przewaga mężczyzn 52/48%

The screenshot displays the LinkedIn homepage interface. At the top, the navigation bar includes the LinkedIn logo, a search bar, and icons for Home, My Network (with a notification badge), Jobs, Messaging, Notifications (with a notification badge), Me (with a dropdown arrow), Work (with a dropdown arrow), and Advertise.

Left Sidebar:

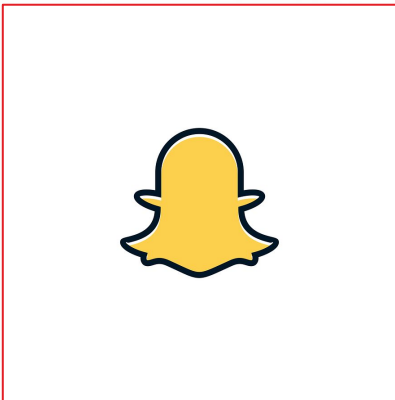
- Recent:** Lists groups like "POZNAN 'Kontakt' Biznes", "Facebook Ads Experts", "Digital Marketing: Social Media", and "Facebook Ads Community".
- Groups:** Similar list of groups with a "Show more" link.
- Events:** A section with a plus icon.
- Followed Hashtags:** Lists hashtags like #future, #branding, and #futurism, with a "Show more" link.
- Discover more:** A button at the bottom of the sidebar.

Main Feed:

- Post 1:** A post from "Guy Kawasaki on Turning Life Wisdom into Business Success" featuring a video of Guy Kawasaki. The video has a caption "'cause that's not true." and a "Save" button. Below the video, it says "Popular course on LinkedIn Learning" and "View course for free".
- Post 2:** A post by "Chris Stanislawek" in the "Facebook Ads Experts" group. The post text says: "I'd like to invite you to our Social Media X Growth Summit! It's a live event taking place on the 3rd of June." It includes a profile picture of Chris Stanislawek, his title "Marketing Manager at Wishpond", and a timestamp "18h".

Right Panel:

- Advertisement:** An ad for "Mateusz" encouraging a "Premium free trial" with a "Restart Trial" button.
- Navigation Links:** A list of links including About, Accessibility, Help Center, Privacy & Terms, Ad Choices, Advertising, Business Services, and "Get the LinkedIn app".
- Footer:** "LinkedIn Corporation © 2021".



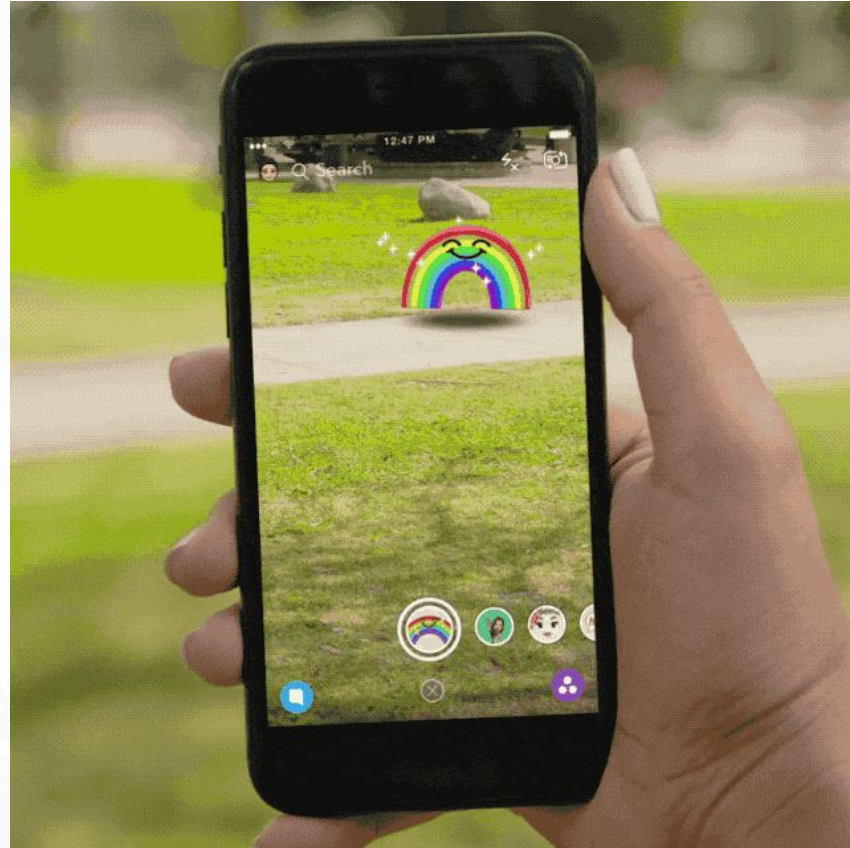
 Rozmiar:

ok. 4.9 mln użytkowników w PL

 Specyfika:

- Dominuje krótka treść wideo. Treści nie są widoczne po 24h od publikacji
- **Prekursor formatu Stories/Relacji (znikająca treść dostępna dla użytkowników tylko w ciągu 24h od publikacji)**
- Traci na znaczeniu na rzecz formatów Stories obecnych w innych platformach (głównie Instagram)
- Dociera głównie do osób <20 lat
- Przewaga kobiet 60/40%

Snapchat





 **Rozmiar:** ok. 4.5 mln użytkowników w PL

-  **Specyfika:**
- “Wyszukiwarka zdjęć i grafik”
 - Treść - głównie zdjęcia, infografiki i wideo
 - Użytkownicy szukają głównie inspiracji (np. na wystrój kuchni, zrobienie karmnika...). Dużo wyszukiwań z sekcji DIY



Strona główna

Wyszukaj

Używamy plików cookie, aby wyświetlać spersonalizowane reklamy i treści oraz analizować ruch w naszej witrynie. Więcej informacji znajdziesz w naszym dokumencie [Zasady dotyczące plików cookie](#).

Zarządzaj plikami c



V Vinod Vishwakarma



Inga



Mountain String Art Wall Art
Mountain Art Mantle Decor...



FREE Woodworking Plans



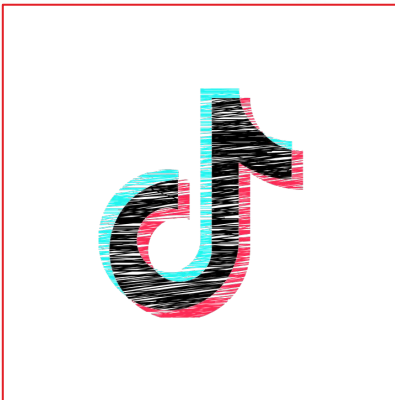
Geometric Wood Art Geometric
Wall Art Wood Wall Art Wood...



Heather Frederick



GALLERY



 Rozmiar:

ok. 2.5 mln użytkowników w PL

 Specyfika:

- Skupiony wokół krótkiej treści wideo (najczęściej nie dłużej niż kilkanaście sekund) z podkładem muzycznym
- Dominuje treść rozrywkowa
- Marki dopiero zaczynają się na niej pojawiać
- Najmłodsza z popularnych Social Media
- Bardzo młoda grupa odbiorców:
 - 37% użytkowników w wieku 14-15 lat
 - Tylko ok 10% użytkowników >19 lat




[Upload](#)
[Log in](#)


For You



Following

Log in to follow creators, like videos, and view comments.

[Log in](#)

Suggested accounts



liampayne ✓
Liam Payne



_rl9 ✓
Robert Lewandowski



jlo ✓
JLO



fit.lovers ✓
fit.lovers



kwiatkowski ✓
DAWID KWIATKOWSKI

[See all](#) ▼

Discover

polskamuzyka

LetsPlay



khaby.lame ✓ Khabane lame

#itPerfavore non fare questo con la Pizza 🤔🤔🤔 #usPlease don't do that with Pizza 🤔🤔🤔 #LearnFromKhabi #LearnWithTikTok #ImparaConTikTok #pizza

🎵 suono originale - Khabane lame

[Follow](#)


17.1M



131.1K



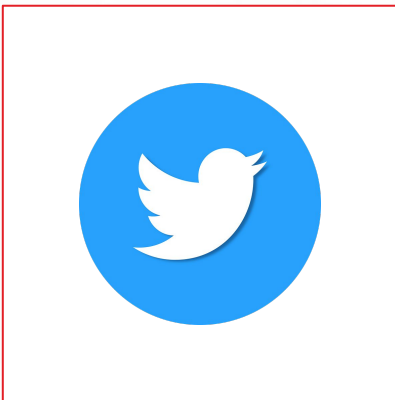
165.8K



sherellmartini ✓ Sherell Martini

Behind the scenes video van gister 📺 #tutorial

[Follow](#)



 Rozmiar:

ok. 1.4 mln użytkowników w PL

 Specyfika:

- Dominuje krótka treść (tekst do 280 znaków (SMS ma max 160 znaków)) wraz z osadzonymi zdjęciami, grafikami lub video
- Duże zaangażowanie pomiędzy użytkownikami
- Duża aktywność polityków / opiniotwórcza
- **Przewaga mężczyzn 72/28%**



Home



Explore



Notifications



Messages



Bookmarks



Lists



Profile



More

Tweet

Home

how to trade cryptocurrency futures contracts for BTC, ETH, XRP, BCH, ...
academy.binance.com

23 23 162



Binance @binance · 2h

Notice on Trading Suspension for [\\$GYEN](#)



Notice on Trading Suspension for GYEN
binance.com

256 186 882

Binance Retweeted



CZ @cz_binance · 4h

.@elonmusk's mom using #BSC 🙌🙌🙌



Maye Musk @mayemusk · Apr 28

Excited to announce that I'm officially Koda's global ambassador!
@KodaRobotDog
Backed by @XnMatrixSV, Koda is the innovative force behind products
Koda Dog & Koda Drive, an IPFS platform.
Can't wait for "Maye Musk & Koda NFT" listing on BSC! @IPFS
@cz_binance



Search Twitter

Trending in Poland

Wellman

1,849 Tweets

Show more

Who to follow



slashhybrid

@Slashhybrid

Follow



Lark Davis

@TheCryptoLark

Follow



CZ **Binance**

@cz_binance

Follow

Show more

Topics to follow

Litecoin cryptocurrency

Cryptocurrency

Follow



Viral Tweets

Popular right now

Follow



Ada cryptocurrency

Cryptocurrency

Follow



BTS

K-pop group

Follow

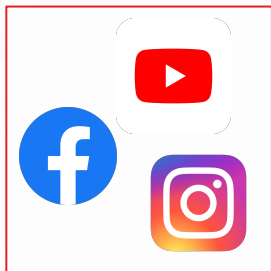


Chainlink cryptocurrency

Cryptocurrency

Follow





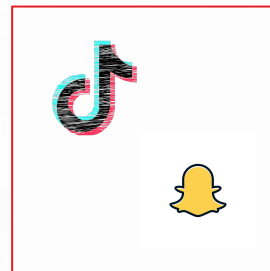
Najpopularniejsze

- Facebook
- Instagram
- YouTube



Biznesowe

- LinkedIn
- Twitter
- Facebook



Wschodzące

- TikTok
- Snapchat



Inspiracyjne

- Pinterest

**Czy jako instytucja / firma
powinniśmy być obecni na
każdej platformie?**



Zdecydowanie NIE

- Lepiej wykorzystać potencjał jednej, niż się rozdrabniać
- Każda platforma wymaga trochę innego podejścia i innej treści

Kiedy warto uruchamiać dodatkową platformę?

- Kiedy będziemy tworzyć dedykowane dla niej treści
- Nasi potencjalni odbiorcy się na niej znajdują
- Mamy długofalowy plan strategiczny prowadzenia platformy

Jaką platformę zatem wybrać?





Zarządzanie wspólnotowe I

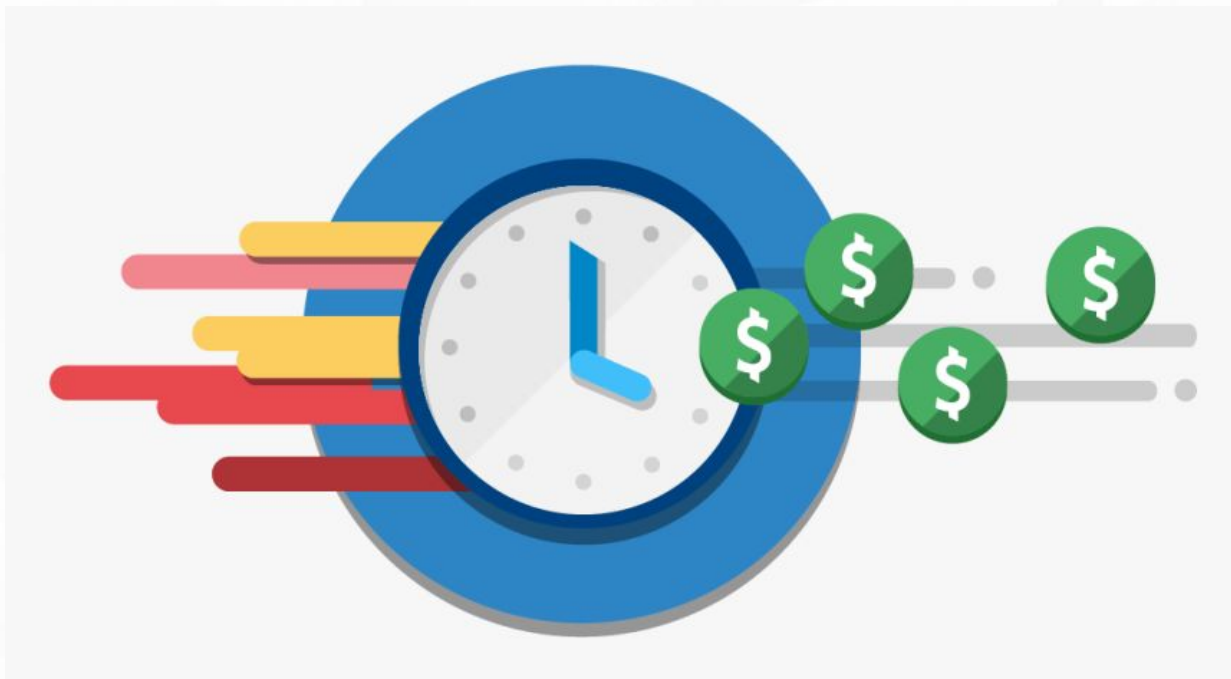
Jak działają algorytmy Social Media?

Jakie są zagrożenia cyfrowe?

Business Manager - jego istota i funkcjonalność

Jak działają Social Media?

Praktycznie wszystkie Social Media są za darmo. Zatem - na czym zarabiają?



Jak działają Social Media?



Czas spędzony na Social Media
dziennie

1h 59min

Nasz czas, zaangażowanie i interakcje z platformą są wartością

Warto zapamiętać...

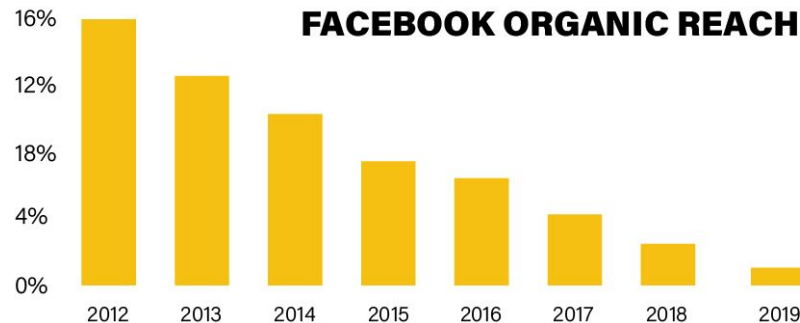


Social Media i fanpage

“konkuruja o zainteresowanie i zaangażowanie użytkowników”

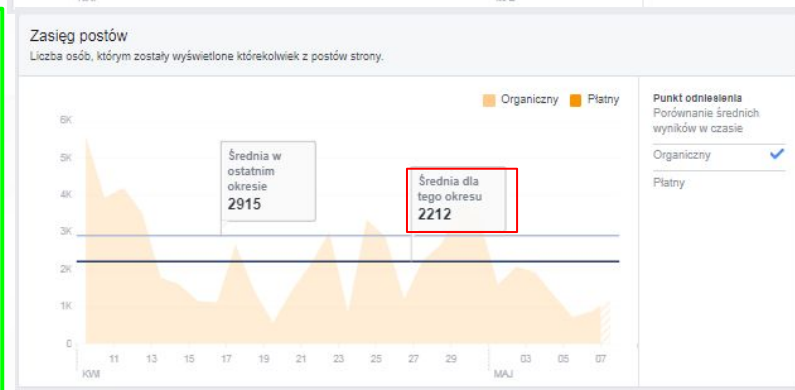
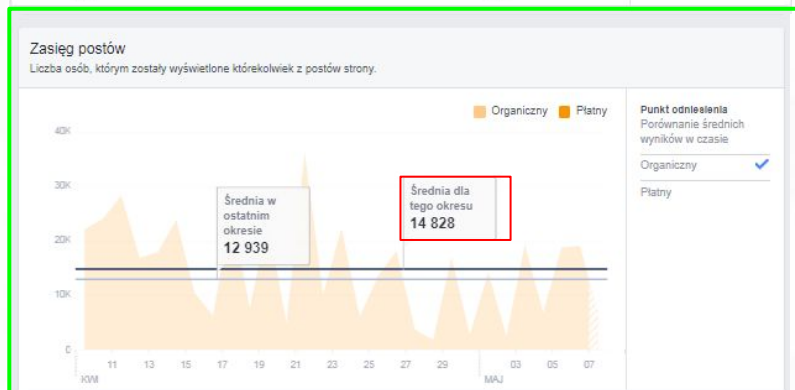
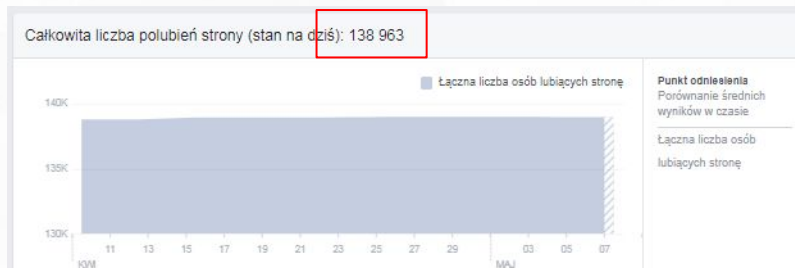
Do ilu użytkowników docieramy?

- Nie ma jednoznacznych reguł do ilu % fanów docieramy
- Faktem jest:
 - im więcej mamy fanów, tym do mniejszego % docieramy
 - **im ciekawszy content tworzymy, tym do większego % osób dotrzemy**
 - wraz z wzrostem popularności FB, rośnie liczba stron (fanpage), które tworzą content, co powoduje, że z roku na rok % dotarcia organicznego do użytkowników maleje



**Czy liczba fanów jest dobrym
wskaźnikiem powodzenia fanpage'a?**





Jak działają algorytmy Social Media?

Skoro jest to konkurencja o uwagę użytkownika, to jak FB dobiera dla nas treści?



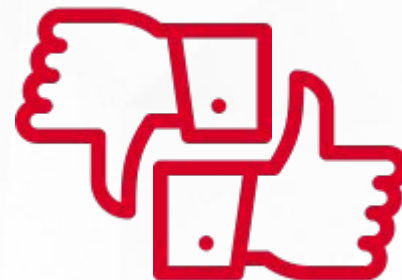
Im bardziej angażujemy się w treści danej strony lub osoby - tym większe prawdopodobieństwo, że zobaczymy nowe posty.



Jeżeli często angażujemy się w dany rodzaj treści - tym częściej dany rodzaj będziemy widzieć



Im więcej użytkowników zaangażuje się w post (zareaguje na niego) - tym większe prawdopodobieństwo, że i do nas trafi.



Im więcej reakcji użytkowników będzie pozytywnych - tym większe prawdopodobieństwo zobaczenia posta.

Jak działają algorytmy Social Media?



Warto zapamiętać...



**Podstawą poszerzania zasięgów
jest tworzenie angażujących treści**

I tu zaczynają się schody...

Jaka treść
Jak to z

Zarządzanie stroną

- Strona główna
- Aktualności
- Zarządzaj sklepem
- Centrum reklam
- Skrzynka odbiorcza
- Aplikacje biznesowe
- Wydarzenia
- Zasoby i narzędzia
- Zarządzaj ofertami pracy
- Powiadomienia
- Statystyki**
- Narzędzia do publikowania
- Jakość strony
- Edytuj informacje o stronie

MTA Digital
@mta.agency · Agencja reklamowa

Edytuj CTA Wyślij wiadomość

Strona główna Usługi Recenzje Zdjęcia Więcej

Promuj

Aktywuj widoczność sklepu, aby dotrzeć do większego grona klientów
Już za chwilę będziesz mieć możliwość sprzedaży na Facebooku. Opublikuj swój nowy niestandardowy sklep, aby stał się widoczny.
[Rozpocznij](#)

Bezpłatne narzędzia biznesowe Facebooka

- Nie strać dostępu do sklepu
Aby kontynuować sprzedaż, zaktualizuj do najnowszej wersji...
- Dodaj rezerwacje spotkań
Prezentuj swoje usługi i dostępność, aby umożliwić zarezerwowanie...
- Organizuj płatne wydarzenia online
Twórz wydarzenia online z płatnym dostępem dla użytkowników.

Utwórz post

Zdjęcie/film Otrzymuj wiadomości

Utwórz Na żywo Wydarzenie

PRZYPIĘTY POST

MTA Digital
Opublikowane przez: Hootsuite · 26 kwietnia o 11:00 ·

Interesujesz się światem digital marketingu i marzysz o rozpoczęciu pracy i zdobyciu doświadczenia w tej branży? Świetnie się składa - ruszamy właśnie z projektem skierowanym do osób takich jak ty!

Akademia MTA to inicjatywa, dzięki której:

- przez 3 tygodnie, 4 godziny dziennie, będziesz poszerzać swoją wiedzę o wielu aspektach digitalu (od PPC i SEO, po UX i tworzenie stron WWW),
- Zobacz więcej

Statystyki Wyświetl wszystko

Ostatnie 28 dni : 14 kwi–11 maj

Liczba odbiorców **1,136** ▲136%

Zagrożenia cyfrowe na FB



- Włamania na konta



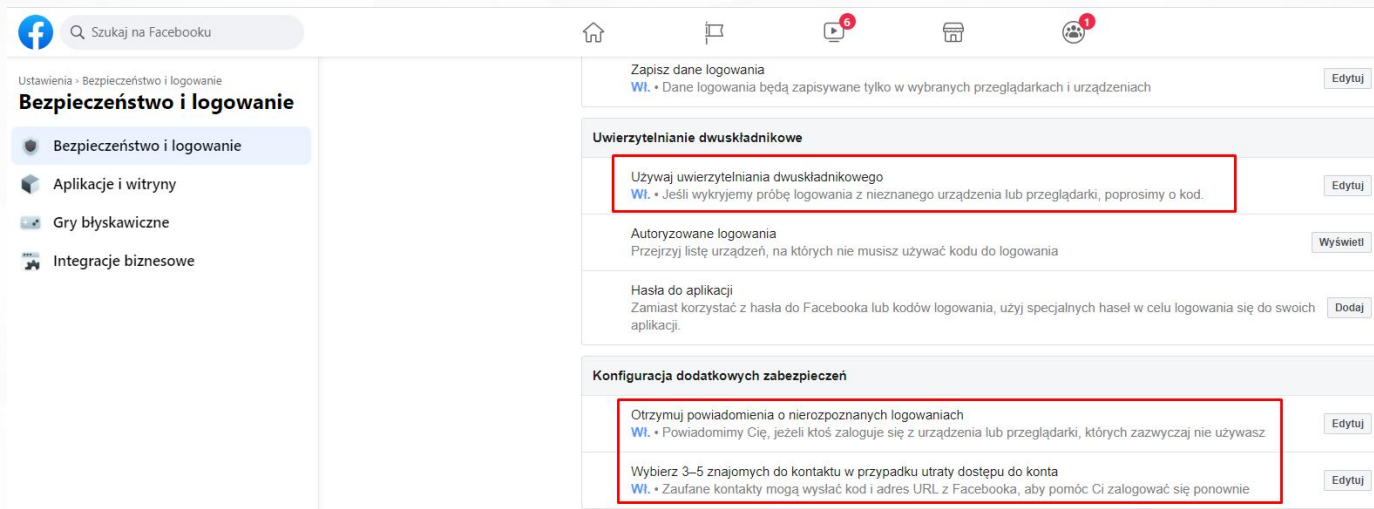
- Fake news'y



- Dostęp do zasobów fanpage osób nieautoryzowanych

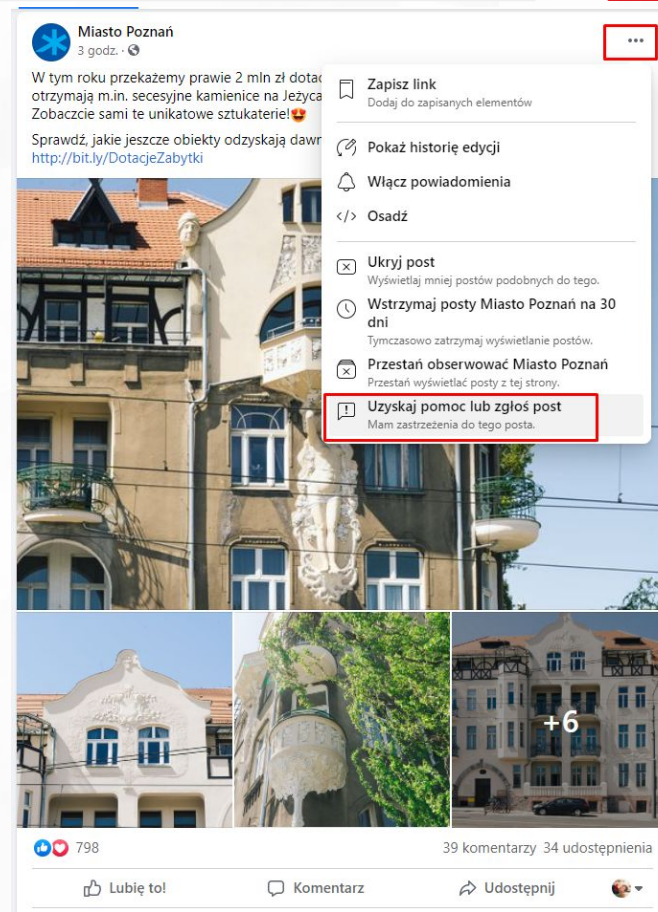
Włamania - przeciwdziałanie

- <https://www.facebook.com/settings?tab=security>
- Uwierzytelnianie dwuskładnikowe
- Zaufane kontakty
- Integracje z aplikacjami
- Powiadomienia o nierozpoznanych logowaniach



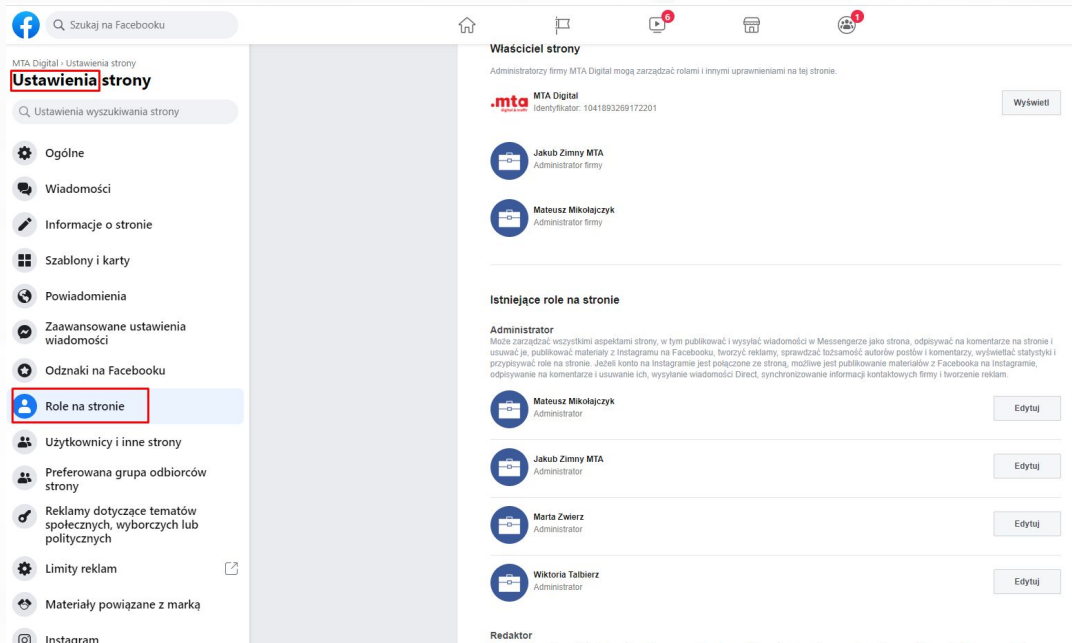
Fake news - przeciwdziałanie

- Facebook bardzo mocno stara się przeciwdziałać dezinformacji
 - FB wprowadza konieczność “przeczytania” artykułu przed udostępnieniem
- Jako użytkownicy - nie wierzymy we wszystko - sprawdzamy źródła
- Zgłaszajmy posty, które sięją dezinformację



Dostęp do fanpage'a

- Jak sprawdzić kto ma dostęp do fanpage'a (strony)?
 - wchodzimy na fanpage
 - po lewej stronie wchodzimy w sekcję ustawienia
 - przechodzimy do "Role na stronie"



Business Manager - funkcjonalność

- Fanpage (strona) najczęściej należy do firmy / instytucji
- Business Manager został stworzony do zarządzania zasobami firmowymi
- “Menedżer firmy to bezpieczniejsze narzędzie do zarządzania stronami i kontami reklamowymi.”
- “Możesz zezwolić na określony, oparty na rolach, dostęp do kont reklamowych, stron i innych zasobów, którymi zarządza firma, oraz z łatwością sprawdzić, kto odpowiada za poszczególne zadania.”
- “Ponadto umożliwia oddzielenie strony firmy od osobistego profilu na Facebooku.”

Ale w sumie po co mi Business Manager?





Dlaczego warto korzystać z Menedżera
firmy?

Zarządzanie zasobami w BM

FACEBOOK

Ustawienia firmowe

 Mateusz Mikołajczyk's B...

 **Użytkownicy**

Osoby

Partnerzy

Użytkownicy systemowi

 **Konta**

Strony

Konta reklamowe

Grupy zasobów firmowych

Aplikacje

Konta na Instagramie

Dziedzina działalności

Konta WhatsApp

 Źródła danych

 Bezpieczeństwo marki

Osoby

Filtruj wg imienia i nazwiska...

Dodaj

Mateusz Mikołajczyk



Mateusz Mikołajczyk

Dostęp administratora

 **Dodaj zasoby**

Przypisane zasoby

Mateusz Mikołajczyk może zarządzać nimi, a także de

Wyszukaj według identyf

Strony



TestMarina

Konta reklamowe



PRV

Zarządzanie wspólnotowe II

Co o nas wie FB?

Jak zdefiniować grupę odbiorców?

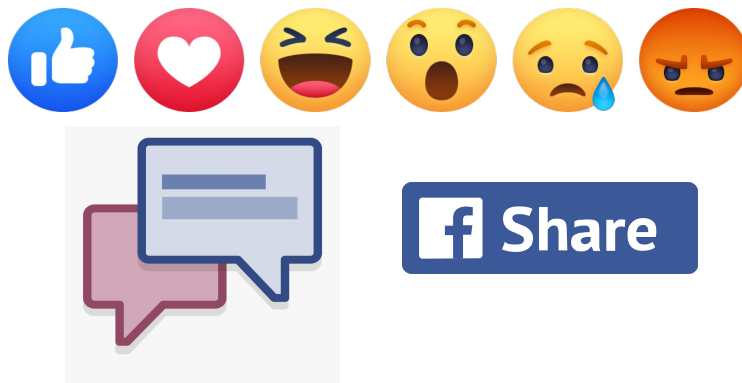
Dobre praktyki przy prowadzeniu Social Media

Co o nas w sumie wie Facebook?



Co o nas wie FB?

- Dane demograficzne - lokalizacja; wiek; płeć; wykształcenie; praca
- Wydarzenia z życia - ślub; potomstwo; przeprowadzka; nowa praca; nowy związek
- Zachowania - informacje o zakupach; podróże;
- **Zainteresowania**



Jak zdefiniować swoją grupę odbiorców?



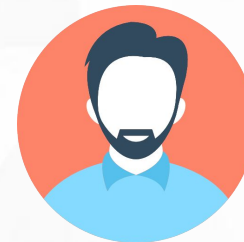
Budowanie profilu odbiorcy

Przykładowe osoby



Maciej

- **Ma 38 lat, 2 dzieci, żonę**, mieszka z Zielonej Górze
- **Lubi kino i teatr**
- Obserwuje profile znanych reżyserów
- **Dużo komentuje i “likuje”**
- Dokonuje zakupów online



Kuba

- **Ma 31 lat**, mieszka sam w Świebodzinie
- Interesuje się motoryzacją i **polityką**
- Nie obserwuje nikogo na FB
- **Ogląda dużo wideo na FB**
- Nie komentuje i nie “likuje” postów
- Nie kupuje nic online

Jak działają algorytmy Social Media?

Skoro jest to konkurencja o uwagę użytkownika, to jak FB dobiera dla nas treści?



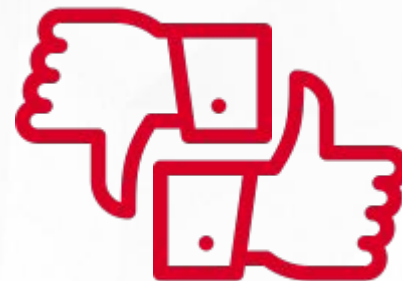
Im bardziej angażujemy się w treści danej strony lub osoby - tym większe prawdopodobieństwo, że zobaczymy nowe posty.



Jeżeli często angażujemy się w dany rodzaj treści - tym częściej dany rodzaj będziemy widzieć



Im więcej użytkowników zaangażuje się w post (zareaguje na niego) - tym większe prawdopodobieństwo, że i do nas trafi.

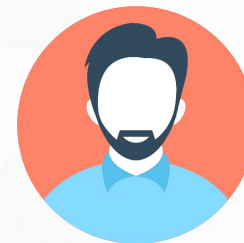


Im więcej reakcji użytkowników będzie pozytywnych - tym większe prawdopodobieństwo zobaczenia posta.

Budowanie komunikacji



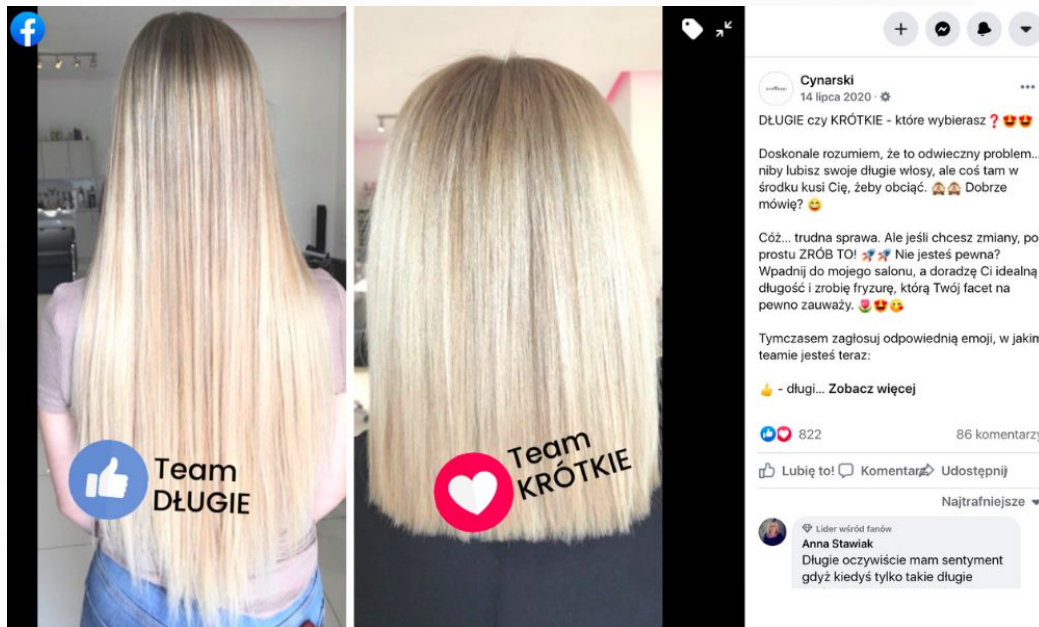
Maciej



Kuba

- Weźmy pod uwagę osoby do których kierujemy nasz profil
- Wyniki i zasięgi jakie uzyskują posty konkretnych typów
- Wczujmy się w odbiorcę i to co może go zainteresować

Angażowanie użytkowników



1. Głosowanie reakcjami

Angażowanie użytkowników



2. Pytanie do fanów

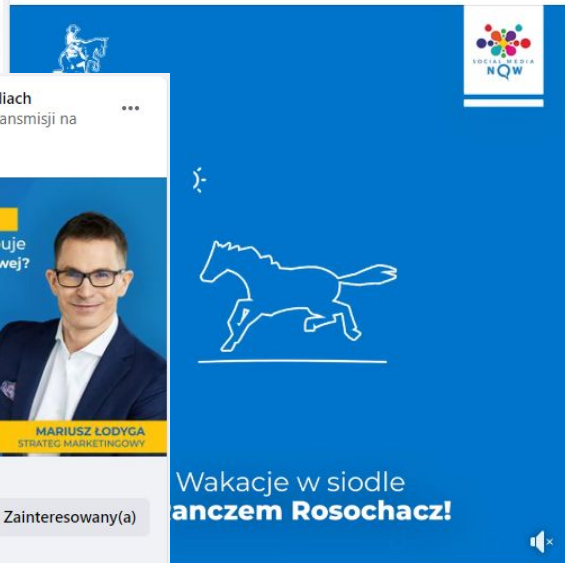
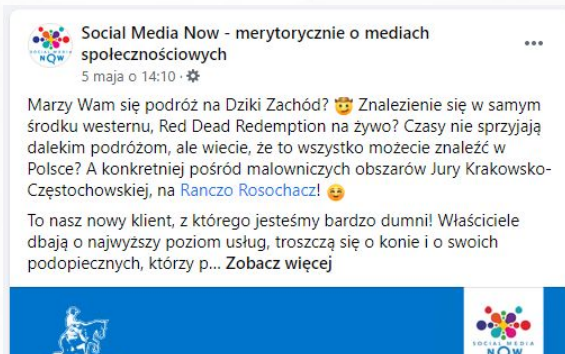
Angażowanie użytkowników



3. Post zza kulis / “od kuchni”

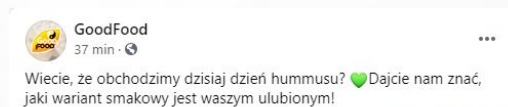
Dobre praktyki prowadzenia profilu

- Spójna warstwa wizualna

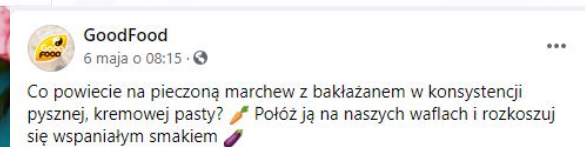


Dobre praktyki prowadzenia profilu

- Serie postów



Lubię to! Komentarz Udostępnij



Dobre praktyki prowadzenia profilu

• Serie postów



Dzień dobry Lubuskie! ☺☺
🌱 Dziś poniedziałek, 10 maja. Imieniny obchodzą: Anton oraz Antonin, Blanda, Celzjusz, Chociesław, Chocslaw, Cyr Czesłomir, Epimach, Feliks, Filadelf, Filadelfia, Gordian, Go Innocenty, Jan, Łazarz, Nazariusz, Nazary, Samuel, Sofroni Sylwestra, Symplicjusz, Symplicy, Wiktoryna.
🌱 Temperatura w Lubuskiem w dzień wyniesie maks. +23
🌱 Dzień będzie trwał 15 godz. i 26 min. i będzie dłuższy od najkrótszeg... [Zobacz więcej](#)



10 komentarzy 3 udostępnienia



Dzień dobry Lubuskie! ☺☺
🌱 Dziś wtorek, 11 maja. Imieniny obchodzą: Franciszek, Ignacy, Miranda oraz Adalbert, Albert, Alojzy, Antym, Benedykt, Berta, Fabiusz, Filip, Gwalbert, Iga, Lutogńiew, Majol, Majola, Maksym, Mamert, Mamerta, Stella, Syzyniusz, Tadea, Tadeusz, Walbert, Waldebert, Zuzanna.
🌱 Temperatura w Lubuskiem w dzień wyniesie maks. + 21 st. C
🌱 Dzień będzie trwał 15 godz. i 30 min. i będzie dłuższy od najkrótszego o 7 godz. i 47 min.
🌱 Dziś obchodzimy: Europejski... [Zobacz więcej](#)



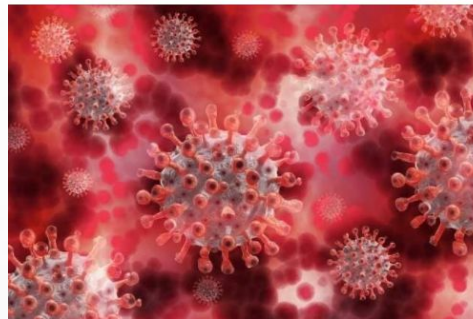
11 komentarzy 3 udostępnienia



[#RAPORT #KORONAWIRUS #LUBUSKIE](#)
Stan na 10 maja 2021 r.
💎 Ministerstwo Zdrowia informuje o 46 nowych zakażeniach koronawirusem w województwie lubuskim.
💎 Tu znajdziesz więcej informacji na temat walki z COVID-19 w Lubuskiem <http://bityl.pl/0qVZY>
💎 Szczegółowe informacje dotyczące liczby zakażeń oraz zgonów w województwach i powiatach znaleźć można na stronie: www.gov.pl/raport-zakazen.



[#RAPORT #KORONAWIRUS #LUBUSKIE](#)
Stan na 11 maja 2021 r.
💎 Ministerstwo Zdrowia informuje o 60 nowych zakażeniach koronawirusem w województwie lubuskim.
💎 Tu znajdziesz więcej informacji na temat walki z COVID-19 w Lubuskiem <https://lubuskie.pl/wiadomosci/kategoria/84>
💎 Szczegółowe informacje dotyczące liczby zakażeń oraz zgonów w województwach i powiatach znaleźć można na stronie: www.gov.pl/raport-zakazen.



1



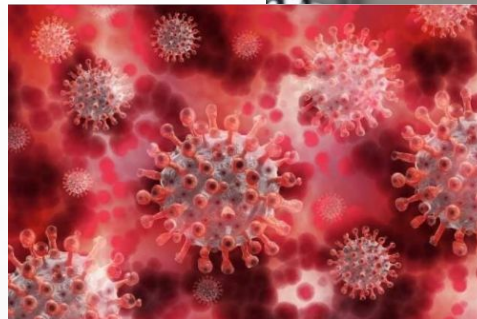
Jak użytkownicy czytają posty?

- Na końcu, jeżeli zdjęcie i nagłówek nas zainteresowały - czytamy górną treść
- Najpierw uwaga jest przykuwana przez grafikę / wideo
- Następnie czytamy nagłówek

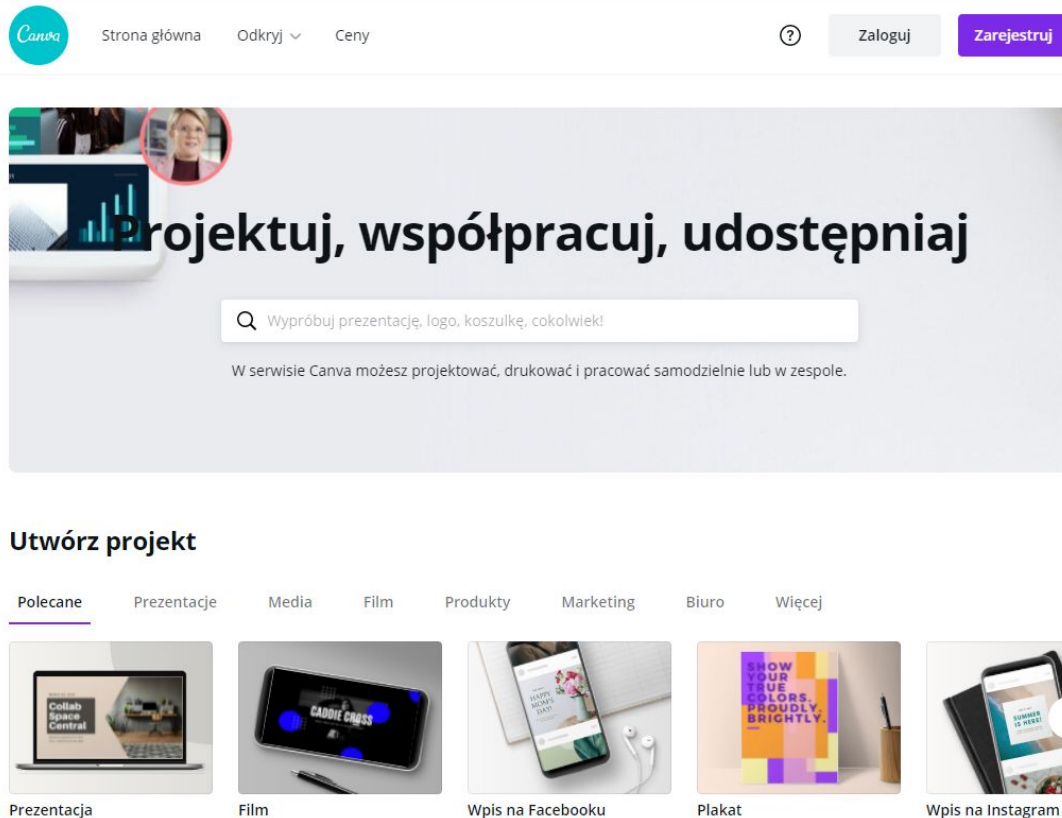


Dobre praktyki prowadzenia profilu

- Serie postów



Canva - proste narzędzie graficzne



The screenshot shows the Canva website interface. At the top, there is a navigation bar with the Canva logo, links for 'Strona główna', 'Odkryj', and 'Ceny', a help icon, and buttons for 'Zaloguj' and 'Zarejestruj'. The main hero section features a large heading 'Projektuj, współpracuj, udostępniaj' and a search bar with the placeholder text 'Wypróbuj prezentację, logo, koszulkę, cokolwiek!'. Below this, a subheading states 'W serwisie Canva możesz projektować, drukować i pracować samodzielnie lub w zespole.' The 'Utwórz projekt' section includes a horizontal menu with categories: 'Polecane', 'Prezentacje', 'Media', 'Film', 'Produkty', 'Marketing', 'Biuro', and 'Więcej'. Under the 'Polecane' category, five project examples are displayed with their respective labels: 'Prezentacja' (a laptop screen), 'Film' (a smartphone), 'Wpis na Facebooku' (a smartphone), 'Plakat' (a colorful poster), and 'Wpis na Instagram' (a smartphone).

Canva

Strona główna Odkryj Ceny

Zaloguj Zarejestruj

Projektuj, współpracuj, udostępniaj

Wypróbuj prezentację, logo, koszulkę, cokolwiek!

W serwisie Canva możesz projektować, drukować i pracować samodzielnie lub w zespole.

Utwórz projekt

Polecane Prezentacje Media Film Produkty Marketing Biuro Więcej

Prezentacja Film Wpis na Facebooku Plakat Wpis na Instagram

a i tak...

**najważniejsza jest
merytoryka**

Grupy na FB



Social Media Now - merytorycznie o mediach społecznościowych

@agencjaSocialMediaNow · Agencja konsultingowa

[Zarezerwuj teraz](#)

[Strona główna](#) [Recenzje](#) [Więcej ▾](#)

[Lubisz to](#) [Wyślij wiadomość](#) [Q](#) [⋮](#)

Powiązane grupy



Instagram w Marketingu
14 tys. członków grupy • 5 postów dziennie
Jakub Zimny i 10 należą do grupy

[Dołącz do grupy](#)



Boty-Roboty, czyli reklama w Messengerze
3,6 tys. członków grupy • 7 postów rocznie
Piotr Ostapkowicz i 7 należą do grupy

[Dołączono](#)



Skuteczny fanpage i reklama w social media
41 tys. członków grupy • 10 postów dziennie

[Dołącz do grupy](#)



Patroni strony Social Media Now - merytorycznie o mediach społecznościowych
1 członek

[Dołącz do grupy](#)



SMW Warsaw 2019
71 członków grupy

[Dołącz do grupy](#)



Algorytmy, sztuczna inteligencja i przyszłość świata
1,4 tys. członków grupy • 8 postów tygodniowo
Krzysztof Gorecki i Daniel Błazewski są członkami

[Dołączono](#)



SMW Warsaw 2018
323 członków grupy

[Dołącz do grupy](#)



Uczestnicy szkoleń i doradztwa Piotra Chmielewskiego
3,4 tys. członków grupy • 10 postów tygodniowo

[Dołącz do grupy](#)



Międzyrzecki Rejon Umocniony

@mrubunkry · Zainteresowanie

[Wyślij wiadomość](#)

[Strona główna](#) [Informacje](#) [Zdjęcia](#) [Wydarzenia](#) [Więcej ▾](#)

[Lubię to](#) [Q](#)

Powiązane grupy



Najpiękniejsze miejsca w Polsce: turystyka, noclegi, wakacje, ferie
105 tys. członków grupy • 120 postów dziennie
Michał Flash i 2 należą do grupy

[Dołącz do grupy](#)



PIĘKNA NASZA POLSKA CALA - architektura i kultura.
68 tys. członków grupy • 220 postów dziennie
Ania Lubik i 2 należą do grupy

[Dołącz do grupy](#)



Turystyka Fortyfikacyjna i Militarna
10 tys. członków grupy • 90 postów dziennie

[Dołącz do grupy](#)



Tanie podróże
671 tys. członków grupy • 440 postów dziennie
Marek Lis i 25 należą do grupy

[Dołącz do grupy](#)



Zwiedzacze (nie tylko) Zamków
27 tys. członków grupy • 280 postów dziennie
Krzysztof Szczepański należy do grupy

[Dołącz do grupy](#)



Grupa Pasjonaci Fortyfikacji
3 tys. członków grupy • 6 postów dziennie
Filip So należy do grupy

[Dołącz do grupy](#)



Międzyrzecki Rejon Umocniony
745 członków grupy • 3 posty dziennie

[Dołącz do grupy](#)



Powiat Międzyrzecki historia i współczesność
5,8 tys. członków grupy • 130 postów dziennie

[Dołącz do grupy](#)



Polskie zamki dwory i pałace
122 tys. członków grupy • 410 postów dziennie
Marek Kurek i 3 należą do grupy

[Dołącz do grupy](#)



WĘDRÓWKI PO ZAKAMARKACH PODZIEMNEGO SYSTEMU MRU
1,2 tys. członków grupy • 8 postów dziennie

[Dołącz do grupy](#)



Pasjonaci Fortyfikacji
16 tys. członków grupy • 30 postów dziennie
Wojciech Śmiałek i 3 należą do grupy

[Dołącz do grupy](#)



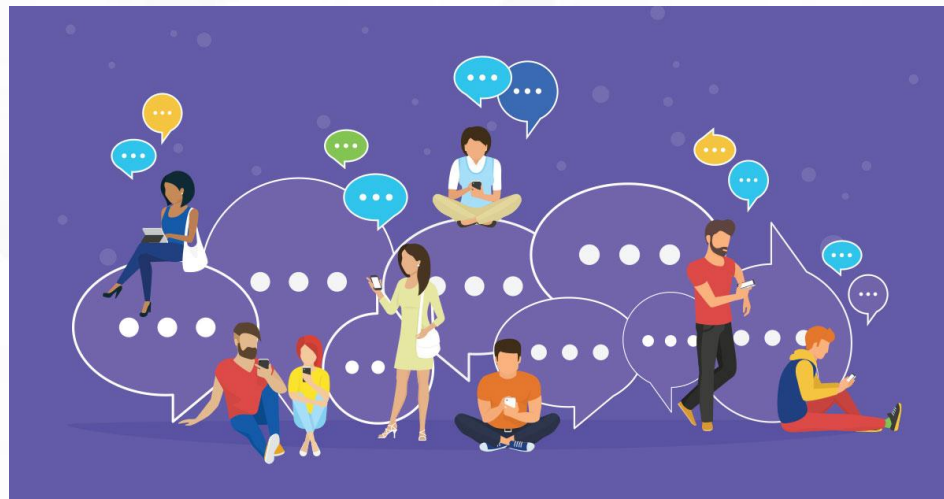
Ciekawe miejsca w Polsce...warte zobaczenia...
1 mln członków grupy • 4,8 tys. postów dziennie
Marek Lis i 41 należą do grupy

[Dołącz do grupy](#)

Niesamowite Lubuskie
94 tys. członków grupy • 430 postów dziennie
Alicja Borkowska i 2 należą do grupy

[Dołącz do grupy](#)

- Zastąpiły fora
- Są idealnym narzędziem do swobodnej komunikacji użytkowników między sobą i marką / instytucją



Jak zwiększyć zasięgi?

1

Angażujące treści to podstawa

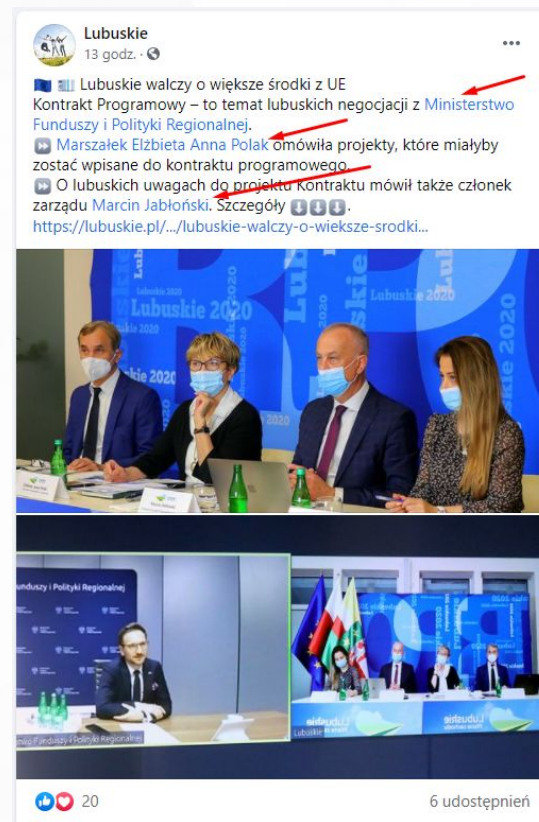
Sprawdzajmy co angażuje naszych odbiorców i dostarczajmy im treść na którą najlepiej reagują

Jak zwiększyć zasięgi?

2

Oznaczanie stron / fanpage'y / osób

Możemy także wprost poprosić strony/osoby, które oznaczamy, o także udostępnienie naszego posta na ich profilu.



3

“Dopalenie” postów / promowanie

Promując post, możemy wybrać grupy odbiorców, do których chcemy dotrzeć, oraz ustawić budżet. Przy nawet 20 zł - jesteśmy w stanie dotrzeć do 2000-4000 użytkowników



Q&A

www.mta.digital

Dziękuję za uwagę :)



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung



UNIA EUROPEJSKA
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



BB-PL
INTERREG V A
2014-2020

"Barrieren reduzieren - gemeinsame Stärken nutzen" / „Redukować bariery – wspólnie wykorzystywać silne strony”