

Nazwa kampanii

Promocja szczepień przeciw Covid-19 pn.:

- I część: Zaszczepmy w sobie wolność

oraz

- II część: Szczepieni rodzinnie – bezpieczni globalnie

Realizatorzy kampanii

Projekt opracowany i realizowany przez Samorząd Województwa Lubuskiego w partnerstwie z podmiotami leczniczymi.

Uzasadnienie epidemiologiczne podjętych działań

Wzrost zakażeń koronawirusem w Polsce i regionie oraz pojawienie się szczepionki przeciw COVID-19 stały się bodźcem do rozpoczęcia kampanii propagowania szczepień jako skutecznego sposobu w walce z COVID-19. Jednocześnie celem kampanii było zwiększenie świadomości, dostarczenie wiarygodnych informacji o działaniu szczepionek oraz ich bezpieczeństwie i jakości.

Sposób promowania kampanii

Kampania medialna: strony internetowe, w prasa, ulotki, media społecznościowe, Pikniki Zdrowia i Profilaktyki.

Grupa docelowa i dobór kryteriów kwalifikowania do projektu

Wszyscy mieszkańcy regionu, którzy kwalifikowali się do przyjęcia szczepionki przeciw COVID-19. Celem było zwiększenie zgłaszalności mieszkańców województwa na szczepienia.

Przebieg realizacji kampanii

Od początku pojawienia się szczepionki na rynku Samorząd Województwa Lubuskiego rozpoczął kampanię pn. Zaczepmy w sobie wolność. W ramach działań zaprojektowano, wydrukowano i rozkolportowano ulotki, wydrukowano plakaty, umieszczono ogłoszenia w prasie, podjęto też działania informacyjne w mediach społecznościowych.

Od maja do września 2021 r. w czasie Pikników Zdrowia i Profilaktyki organizowane były punkty szczepień gdzie każdy mógł, bez wcześniejszej rejestracji, zaszczepić się jednodawkową szczepionką Johnson & Johnson. Pikniki organizowane były w miejscowościach na terenie całego województwa. Na Piknikach istniała możliwość rozmów i konsultacji ze specjalistami w zakresie szczepień i rehabilitacji pocovidowej. W Urzędzie Marszałkowskim zorganizowano specjalny punkt szczepień masowych, gdzie ze szczepień mogli skorzystać pracownicy urzędu, jednostek podległych i podmiotów współpracujących wraz z rodzinami.

W grudniu rozszerzono kampanię o udział w szczepieniach dzieci w wieku: 5-11 lat, pod nazwą: **Szczepieni rodzinnie – bezpieczni globalnie.**

Źródła finansowania kampanii i wielkość wykorzystanych środków

Środki z budżetu Samorządu Województwa Lubuskiego, wydatkowano około 12 000 zł.

Zasady monitorowania przebiegu kampanii

Sukcesywne przekazywanie danych o liczbie osób zaszczepionych przez podmioty.

Frekwencja, ocena efektów zdrowotnych podjętych działań

Podczas Pikników Zdrowia zostało zaszczepionych 464 osoby, ze szczepień w Urzędzie skorzystało 90 osób.


DYREKTOR DEPARTAMENTU
OCHRONY ZDROWIA
Tomasz Wróblewski