**Załącznik nr 2**

**do Regulamin rekrutacji**

**i uczestnictwa przedsiębiorców**

**w misjach gospodarczych**

**KARTA OCENY ZGŁASZANEGO PRZEDSIĘBIORSTWA**

**K R Y T E R I A F O R M A L N E**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kryterium formalne** | **Uwagi**  | **Kryteria oceny** | **Ocena przedsiębiorstwa** |
| Wielkość przedsiębiorstwa |  | tak – małe, mikro i średnie,nie – duże. |  |
| Siedziba firmy, filii lub oddziału |  | tak – woj. lubuskie,nie – pozostałe województwa. |  |

***Jeżeli przedsiębiorstwo nie spełnia przynajmniej jednego z Kryteriów Formalnych Uczestnictwa należy zakończyć rekrutację danego przedsiębiorstwa.***

**K R Y T E R I A R A N K I N G O W E**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kryterium rankingowe** | **Uwagi**  | **Punktacja**  | **Punkt formularza** | **Ocena przedsiębiorstwa** |
| Wielkość przedsiębiorstwa |  | 15 pkt – małe,7 pkt – mikro i średnie. | 3 |  |
| Charakter działalności |  | 20 pkt - firma produkcyjna, 10 pkt - usługodawca usług własnych, 0 pkt – dystrybutor/ usługodawca usług cudzych. | 3b |  |
| Branża:* Spożywcza i branże komplementarne (np. opakowaniowa)
* Wyposażenie hoteli i restauracji, Przemysł HoReCa
* Usługi e-commerce
 |  | 20 pkt - tak, 0 pkt - nie | 3a |  |
| Cel wyjazdu:Sprecyzowane cele i priorytety wyjazdu. Określenie potrzeb i przedstawienie celu handlowego przedsiębiorstwa.Ocenie podlegać będzie spójność opisu oraz szczegółowość określanych celów. |  | maksymalnie do 40 pkt | 3c |  |
| Procent udziału handlu międzynarodowego (lub wewnątrzwspólnotowego) w obrotach firmy w ciągu ostatniego roku kalendarzowego | Informacja z ostatniego roku kalendarzowego | 20 pkt – powyżej 30%,15 pkt - 20-30%,10 pkt – 15-19,99%,7 pkt – 10-14,99%,5 pkt – 5-9,99%,1 pkt – 1-4,99%,0 pkt – poniżej 1%. | 4 |  |
| Certyfikaty dotyczące firmy: a) certyfikaty eksportowe (certyfikaty, świadectwa i atesty wyrobu wymagane w obrocie towarami na rynkach zagranicznych/danego kraju, b) certyfikaty jakości (ISO, produktów itp.). Proszę wymienić jakie oraz załączyć kopie. | Informacje w Formularzu wraz z kopiami certyfikatów  | 10 pkt - powyżej 3 certyfikatów i zaświadczeń,5 pkt – 3 i poniżej 3 certyfikatów i zaświadczeń,0 pkt – brak certyfikatów i zaświadczeń. | 5 |  |
| Strona www/Profesjonalne materiały informacyjno-promocyjne zawierające ofertę przedsiębiorcy w wersji papierowej lub elektronicznej | Informacja w Formularzu oraz weryfikacja Komisji Oceniającej w dniu oceny Wniosków | 10 pkt – posiadanie materiałów/strony www firmy w języku polskim i angielskim oraz języku kraju docelowego wyjazdu,5 pkt – posiadanie materiałów/strony www firmy w języku polskim i angielskim,1 pkt – prezentacja pełnej oferty firmy w języku polskim,0 pkt – brak kompletnej oferty firmy. | 6 |  |
| Przedsiębiorca posiada doświadczenie w zakresie działań promocyjno-informacyjnych (w ciągu ostatnich 3 lat) ukierunkowanych na zdobywanie nowych zagranicznych kontraktów handlowych (udział w zagranicznych targach i podobnych wydarzeniach tematycznych, udział w targach międzynarodowych w kraju) | Oświadczenie wnioskodawcy Opis 3-letniego doświadczenia wnioskodawcy z wyszczególnieniem wyjazdów, w których uczestniczył | 10 pkt – doświadczenie w więcej niż dwóch wyjazdach,5 pkt – doświadczenie w dwóch wyjazdach,1 pkt – doświadczenie w jednym wyjeździe,0 pkt – brak doświadczenia w danym zakresie. | 7 |  |
| Udział w misjach organizowanych przez UMWL w latach 2016-2019 | Oświadczenie wnioskodawcy (firmy) z wyszczególnieniem wyjazdów, w których uczestniczył | 100 pkt. - brak udziału w wyjazdach,20 pkt – udział w 1 – 2 wyjazdach,0 pkt – udział w co najmniej 3 wyjazdach. | 8 |  |
| **Suma punktów (maksymalnie)** | **245 pkt** | **Suma uzyskanych punktów** |  |