4. CEL STRATEGICZNY 1. Inteligentna, zielona gospodarka regionalna

Cel strategiczny 1. opiera się przede wszystkim na rozwoju w województwie lubuskim innowacyjnych rozwiązań w obszarze gospodarki oraz wspieraniu tego obszaru przy wykorzystaniu posiadanych potencjałów i zgodnie z zasadami tzw. zielonej gospodarki.

Warunkiem poprawy gospodarczej pozycji konkurencyjnej regionu jest odpowiednia implementacja polityki innowacyjnej, obejmująca wsparcie działalności badawczo – rozwojowej oraz wzmocnienie mechanizmów transferu innowacji. Rozwój regionalnych inteligentnych specjalizacji, reindustrializacja, wsparcie sektora przedsiębiorstw i wzmocnienie atrakcyjności inwestycyjnej stworzy firmom dobre warunki rozwoju oraz poprawi ich konkurencyjność na rynkach nie tylko lokalnych, ale również krajowych i zagranicznych.

Nie bez znaczenia dla kreowania środowiska sprzyjającego konkurencyjności gospodarki jest także odpowiedni system kształcenia oraz wysokiej jakości oferta edukacyjna szkolnictwa wyższego   
i zawodowego, przystosowana do zmieniających się potrzeb rynku pracy.

Problemem na poziomie nie tylko regionalnym, ale i globalnym, jest kryzys zasobów naturalnych   
i zanieczyszczenie środowiska. Wychodząc naprzeciw wyzwaniom, jakie stawia przed nami konieczność zmiany dotychczasowego sposobu gospodarowania zasobami, Lubuskie stawia sobie za cel zapewnienie dobrobytu mieszkańcom przy jednoczesnej dbałości o dobry stan środowiska, czyli przejście do modelu tzw. zielonej gospodarki. Dobre warunki przyrodnicze, dążenie do gospodarki niskoemisyjnej i wdrożenie ekologicznych rozwiązań wpłyną również na rozwój rolnictwa, zwłaszcza ekologicznego oraz sprzyjać będą różnorodności i konkurencyjności produkcji rolnej. Lubuskie produkty regionalne (w tym rodzime wina) zyskają zwolenników w kraju i za granicą. Przewidziano również działania skierowane do lubuskich firm dotkniętych skutkami pandemii COVID-19.

Ważną w lubuskiej „zielonej krainie” gałęzią gospodarki jest turystyka, której rozwój przyniesie wymierne efekty ekonomiczne i wizerunkowe.

4.1 Cele operacyjne

Rysunek 3. Schemat celów operacyjnych 1. celu strategicznego

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Inteligentna, zielona gospodarka regionalna** | |
| **1.1** | Wzmocnienie sektora B+R oraz mechanizmów transferu innowacji, szczególnie  w obszarach regionalnych inteligentnych specjalizacji |
| **1.2** | Rozwój zielonej gospodarki, w tym energetyki przyjaznej środowisku |
| **1.3** | Wysoka jakość kształcenia oraz jego powiązanie z regionalnym rynkiem pracy |
| **1.4** | Wzmocnienie atrakcyjności inwestycyjnej i powiązań gospodarczych regionu |
| **1.5** | Rozwój konkurencyjnego sektora przedsiębiorstw i wsparcie reindustrializacji |
| **1.6** | Rozwój potencjału turystycznego |
| **1.7** | Konkurencyjne i ekologiczne rolnictwo oraz rozwój produktów regionalnych |

4.2 Kierunki interwencji (działań)

Rysunek 4. Schemat kierunków interwencji (działań) 1. celu strategicznego

|  |  |
| --- | --- |
| **Cel strategiczny 1.**  **Inteligentna, zielona gospodarka regionalna** | |
| **Cel operacyjny 1.1: Wzmocnienie sektora B+R oraz mechanizmów transferu innowacji, szczególnie  w obszarach regionalnych inteligentnych specjalizacji** | |
| Kierunki interwencji (działań) celu operacyjnego 1.1 | 1. Rozwój regionalnych inteligentnych specjalizacji. |
| 1. Wspieranie prac B+R, wdrażania innowacji oraz dążenie do zapewnienia  i dywersyfikacji źródeł ich finansowania. |
| 1. Tworzenie warunków do rozwoju sieciowej współpracy nauki z biznesem sprzyjającej komercjalizacji wiedzy. |
| 1. Wzmocnienie i rozwój infrastruktury na rzecz B+R+I. |
| 1. Internacjonalizacja ośrodków naukowo-badawczych i rozwój międzynarodowej współpracy. |
| 1. Wspieranie działalności parków naukowo-technologicznych, centrów transferu technologii i innych ośrodków B+R w regionie oraz inkubatorów przedsiębiorczości. |
| 1. Rozwój innowacyjnych technologii w przemyśle, w tym w sektorze kosmicznym oraz sektorze elektromobilności. |
| 1. Wzmacnianie kadry naukowej sektora B+R. |
| 1. Budowanie systemu wsparcia doradczego i transferu wiedzy w sektorze innowacyjnego przemysłu, budownictwa, rolnictwa i usług. |

Tabela 1. Wykaz i podział przedsięwzięć strategicznych pod względem kompetencji samorządu województwa

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nazwa przedsięwzięcia strategicznego** | **W kompetencjach samorządu województwa** | **Poza kompetencjami samorządu województwa** | **Kompetencje mieszane** |
| **Cel strategiczny 1. Inteligentna, zielona gospodarka regionalna** | | | |
| 1. Rozwój oferty parków naukowo-technologicznych  i przemysłowych |  |  |  |
| 1. Budowa i rozwój działalności Parku Technologii Kosmicznych |  |  |  |
| 1. Centrum Doradztwa Patentowego – Lubuski Fundusz Patentowy |  |  |  |
| 1. Lubuski System Innowacyjnych Start-upów |  |  |  |
| 1. Ograniczenie niskiej emisji w województwie lubuskim - nowoczesne źródła ciepła |  |  |  |
| 1. Zakład termicznego przekształcania odpadów |  |  |  |
| 1. Lubuska Szkoła Przyszłości |  |  |  |
| 1. Stypendia dla studentów kierunku lekarskiego, pielęgniarstwa i/lub położnictwa |  |  |  |
| 1. Eksploatacja złóż miedzi na terenie województwa lubuskiego |  |  |  |
| 1. Smart village - Inteligentna wioska |  |  |  |
| 1. Systemowe wsparcie produktów regionalnych |  |  |  |
| 1. Budowa wzorcowego pasywnego budynku biurowego wraz z Inkubatorem Przedsiębiorczości |  |  |  |

# **III. PRZEDSIĘWZIECIA STRATEGICZNE KLUCZOWE DLA REALIZACJI CELÓW STRATEGII ROZWOJU WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO 2030**

|  |
| --- |
| **Cel strategiczny 1. Inteligentna, zielona gospodarka regionalna** |

**Budowa i rozwój działalności Parku Technologii Kosmicznych**

Dokończenie budowy Parku Technologii Kosmicznych (PTK) w Zielonej Górze oraz jego rozwój w celu stworzenia w województwie lubuskim wiodącego ośrodka przemysłowo-badawczego inżynierii kosmicznej i satelitarnej oraz innowacyjnego przemysłu. Projekt zakłada również wyposażenie PTK, a w kolejnych latach m.in.: unowocześnianie infrastruktury laboratoryjnej, komercjalizację badań, inkubowanie innowacyjnych firm.