

UMHL Kancelaria Ogólna

RPW/22609/2023 P
Data: 2023-03-30

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Lubuskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalności na rzecz osób w wieku emerytalnym

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Stowarzyszenie Góra Tradycji 66-006 Zielona Góra Ochla- Muzealna 5 Forma prawna: stowarzyszenie zwykłe KRS 0000962707	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Wojciech Łabudzki +48733494300 e: dz.edukacja@umhl.lubuskie.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Nowoczesny Twórca – czyli senior w socialmediach			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2023-04-30	Data zakończenia	2023-06-30

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Miejsce realizacja zadania: województwo lubuskie.

Grupa docelowa: rękodzielnicy, twórcy ludowi, artyści i twórcy niezawodowi powyżej 60 roku życia z województwa lubuskiego. Rekrutacja odbędzie się na terenie całego województwa lubuskiego, w tym w szczególności w następujących powiatach: nowosolskim, zielonogórskim, krośnieńskim, żarskim.

Szkolenie zostanie zrealizowane na terenie Gminy Gubin, a dokładne miejsce szkolenia będzie wybrane bliżej terminu realizacji projektu, ustaleniu dostępności sal wiejskich, w których przeprowadzone zostanie szkolenie. Uczestnicy dojadą na szkolenie we własnym zakresie.

Założeniem projektu jest przybliżenie i pokazanie możliwości jakie dają socialmedia osobom powyżej 60 roku życia, którzy zajmują się szeroko pojętą twórczością amatorską. Duża grupa seniorów w obecnych czasach znajduje sobie twórcze zajęcia, interesują się malarstwem, tworzą rękodzieło, rzeźbią, wytwarzają ceramikę. Rozwijają swoje pasje i dotąd niezrealizowane marzenia. Liczne warsztaty, zajęcia edukacyjne, ale również dostęp do Internetu sprawiły, że senior XXI wieku chce się rozwijać i uczyć nowych rzeczy. Twórcy ludowi- którzy w domowym zaciszu rozwinęli umiejętności, o których młode pokolenia pomału zapominają, rzemieślnicy, artyści, którzy odkryli po 60 roku życia, że wreszcie mają czas realizować swoje pasje – często nie wiedzą, w jaki sposób mogą pokazać światu swoje dzieła. Projekt Nowoczesny Twórca skierowany jest właśnie do takich osób. Chcemy pokazać, jak promować swoje dzieła w Sieci, w jaki sposób zorganizować wystawę czy gdzie szukać miejsc, w których można je sprzedawać, ale również jak znaleźć nowe inspiracje i trendy. Dla młodego pokolenia socialmedia są tworem naturalnym, w którym funkcjonują, ale dla osób powyżej 60 roku życia stają się czymś nieosiągalnym, często sprawiając, że zamiast korzystać z narzędzi jakie dają - wolą ich unikać. Poprzez warsztaty chcemy pokazać w jaki sposób można łatwo i ciekawie za promować swoje dzieła, prace i twórczość tak, aby dotrzeć do młodego grona odbiorców.

Dzięki realizacji zajęć udałooby nam się walczyć z wykluczeniem społecznym, jakie mogą czuć seniorzy w dobie cyfryzacji XXI wieku, jak również wspierać ich działalność kulturalną i twórczą.

Przez ostatnie lata członkowie naszego Stowarzyszenia ściśle współpracują z rękodzielnikami i twórcami z Województwa Lubuskiego, projekt ten jest odpowiedzią na potrzeby jakie komunikują nam starsi przedstawiciele tego grona. Problemy takie, jak założenie Facebooka czy opis produktu - dla osób urodzonych po roku 80' wydają się banalne i wyolbrzymione, ale w rzeczywistości dla osób starszych stają się problemem nie do przeskoczenia. Projekt zakłada przeprowadzenie dwudniowego szkolenia, dzięki któremu uczestnicy naberą umiejętności poruszania się w socialmediach, poznają sposoby na promocję swoich działań w Sieci. Kolejnym ważnym punktem szkolenia będzie zdobycie wiedzy o zagrożeniach, jakie niesie ze sobą Internet oraz jak się przed nimi chronić.

Rekrutacja uczestników odbędzie się poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego oraz przekazanie go w formie mailowej lub papierowej do Stowarzyszenia. O udziale w projekcie decydować będzie kolejność zgłoszeń.

Dwudniowe szkolenie będzie realizowane według następującego programu:

Pierwszy dzień szkolenia:

8:00-8:30 rejestracja uczestników

8:30-10:00 Warsztaty z fotografii produktowej (1,5 h)

10:00-10:30 Przerwa kawowa

10:30-12:00 Warsztaty z fotografii produktowej (1,5 h)

12:00-13:00 Przerwa obiadowa

13:00-15:00 Przeprowadzenie warsztatów z socialmediów: Facebook, Instagram jako podstawowe narzędzia promocji (2 h)

15:00-15:15 Przerwa kawowa

15:15- 18:15 Przeprowadzenie warsztatów z socialmediów: Facebook, Instagram jako podstawowe narzędzia promocji (3 h)

Drugi dzień szkolenia:

8:00-8:30 rejestracja uczestników

8:30-10:30 Wykład: Rękodzieło: hobby czy pomysł na biznes? (1 wykład, 2h dla 20 osób)

10:30-10:45 Przerwa kawowa

10:45-12:45 Przeprowadzenie warsztatów: Tworzenie treści marketingowych (20 osób, 2h zajęć)

12:45-13:30 Przerwa obiadowa

13:30-16:30 Spotkanie motywacyjne z rzemieślnikami i artystami z Zielonej Góry (20 osób, 3h)

16:30-17:30 Wykład: bezpieczeństwo w Sieci

Warsztaty z fotografii produktowej - głównym celem warsztatów będzie praktyczna nauka bardziej świadomego robienia zdjęć telefonem, tak aby robić lepsze zdjęcia swoich produktów, które świetnie prezentują się w sklepie internetowym oraz mediach społecznościowych.

Warsztaty z socjalmediów: podczas warsztatów uczestnicy dowiedzą się w jaki sposób pisać posty i reklamować swoją twórczość na Instagramie i FB , poznają podstawową funkcjonalność Instagrama i FB, dowiedzą się jak dobrać grupę docelową do mediów społecznościowych, z jakich stron pobierać bezpłatne i płatne zdjęcia do swoich treści.

Warsztaty z tworzenia treści marketingowych - celem warsztatów będzie nauka pisania treści budzących zainteresowanie wśród odbiorców, ponadto uczestnicy dowiedzą się co to jest storytelling, jak go wykorzystać oraz skąd brać pomysły na posty.

Wykłady dla uczestników: "Rękodzieło: hobby czy pomysł na biznes?" oraz "Bezpieczeństwo w Sieci" zostaną przeprowadzone przez wykładowców posiadających wiedzę i doświadczenie w zakresie prowadzenia biznesu w Sieci jak i bezpiecznego poruszania się w Sieci.

Spotkanie motywacyjne z rzemieślnikami i artystami z Zielonej Góry - planujemy zaprosić przedstawicieli lubuskich twórców, producentów produktów regionalnych, rękodzielników, którzy z powodzeniem prowadzą swoje media społecznościowe i za ich pośrednictwem reklamują i sprzedają swoje produkty i usługi. Opowiedzieliby oni o swoich doświadczeniach w reklamie i sprzedaży internetowej oraz przekazali praktyczne wskazówki dla uczestników projektu, o tym jak takie media prowadzić i na co zwracać uwagę przy oferowaniu swoich produktów w internecie.

PROMOCJA PROJEKTU

Wszystkie działania promocyjne będą miały informację o dofinansowaniu projektu ze środków Województwa Lubuskiego, użyte zostaną również odpowiednie dla projektu logotypy.

Planujemy przygotowanie plakatów reklamowych i upowszechnienie ich na ogólnodostępnych tablicach ogłoszeniowych – między innymi w małych miejscowościach województwa lubuskiego.

Mailing do stowarzyszeń zrzeszających twórców ludowych i rzemieślników, które aktywnie działają w swoich rejonach z prośbą o przekazanie informacji o projekcie.

Informacja o projektach i jego etapach w socjalmediach. Wszystkie materiały promocyjne udostępniane w socjalmediach będą miały informację o dofinansowaniu projektu ze środków

Województwa Lubuskiego oraz oznaczone będą logotypami "Lubuskie warte zachodu".

W ramach wkładu własnego osobowego zostanie przygotowane:

Przygotowanie formularzy zgłoszeń, rekrutacja, promocja projektu – wkład własny osobowy (10 godzin po 60 zł - 600,00zł)

Spotkanie motywacyjne z rzemieślnikami i artystami z Zielonej Góry (4 osoby zajmujące się zawodowo rzemiosłem artystycznym, spotkanie dla 20 osób, przewidywany czas 3h) - forma wolontariatu, wkład osobowy (4 osoby po 3 godziny po 60 zł za godzinę stanowi kwotę 720,00 zł).

Wkład własny finansowy: opłata za obsługę księgową 332,10 zł.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Przeprowadzenie warsztatów z fotografii produktowej	20 osób po 60 roku życia z województwa Lubuskiego, 3h zajęć	Sprawozdanie, lista obecności

Przeprowadzenie warsztatów z socjalmiediów: Facebook, Instagram jako podstawowe narzędzia promocji	20 osób po 60 roku życia z województwa Lubuskiego, 5h zajęć	Sprawozdanie, lista obecności
Przeprowadzenie warsztatów: Tworzenie treści marketingowych	20 osób po 60 roku życia z województwa Lubuskiego, 2h zajęć	Sprawozdanie, lista obecności
Wykład: Rękodzieło: hobby czy pomysł na biznes?	1 wykład, 2h dla 20 osób po 60 roku życia z województwa Lubuskiego	Sprawozdanie, lista obecności
Wykład: Bezpieczeństwo w sieci - jak unikać zagrożeń i dbać o swoje dane	1 wykład, 1h, 20 osób po 60 roku życia z województwa Lubuskiego	Sprawozdanie, lista obecności
Spotkanie motywacyjne z rzemieślnikami i artystami z województwa lubuskiego (4 osoby zajmujące się zawodowo rzemiosłem artystycznym)	Spotkanie dla 20 osób po 60 roku życia z województwa Lubuskiego, przewidywany czas 3h	Sprawozdanie, lista obecności

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Projekty zrealizowane przez Stowarzyszenie Góra Tradycji

1. "Garncarstwo i ceramika – kultura ludowa wsi jako współczesny pomysł na promocję terenów wiejskich" – realizacja warsztatów i pokazów dotyczących ginących umiejętności i zawodów. Celem projektu było stworzenie przestrzeni, na której mieszkańcy województwa Lubuskiego (60 osób – 20 osób na warsztatach, 40 na pokazach) mogli wziąć udział w warsztatach: „Podstawy garncarstwa i ceramiki” oraz pokazach podczas których rzemieślnicy i twórcy z województwa Lubuskiego opowiedzieli o tradycjach garncarskich na terenie województwa lubuskiego i pokazali w jaki sposób wytwarzają się produkty ceramiczne.

2. Projekt: „Wspólnie na ludowo – haft tradycyjnie i nowoczesnie” - Projekt warsztatów integracyjnych skierowany do grupy polsko-niemieckiej. Uczestnikami spotkania byli mieszkańcy województwa lubuskiego: przedstawiciele KGW z różnych powiatów oraz goście z Niemiec (łącznie grupa 30 osób – osoby z KGW, rekonstruktorzy historyczni, osoby związane z twórczością i rzemiosłem ludowym/ min. 12 osób z Niemiec – osoby zajmujące się rekonstrukcją historyczną, w wieku od 25-65lat). Podczas warsztatów przygotowaliśmy wspólnie lniane koszule z motywem haftu nawiązującego do tradycyjnych regionalnych haftów, porozmawialiśmy o sposobach na promowanie haftu i tradycji ludowych w nowym, międzynarodowym wydaniu. Warsztaty odbyły się na terenie Muzeum Etnograficznego w Zielonej Górze – Ochli. Zakończeniem warsztatów była integracja (wspólne śpiewanie pieśni, pokazy walki i uczestnictwo w grze terenowej „Etnograf Odkrywca”, z degustacją produktów regionalnych lubuskich (na terenie Muzeum), zwiedzanie Muzeum Etnograficznego w Zielonej Górze – Ochli wystawa: „Stroje ludowe” oraz wymiana doświadczeń w kontekście promowania dziedzictwa kulturalnego w Polsce i w Niemczech.

3. Projekt „Sąsiedzki Krąg” – działalność na rzecz integracji cudzoziemców. Projekt miał celu integrację obcokrajowców (Ukraińców), którzy po agresji Rosji na Ukrainę znaleźli schronienie w województwie Lubuskim poprzez spotkania przy ognisku, z warsztatami i zajęciami integracyjnymi na terenie Muzeum Etnograficznego w Zielonej Górze – Ochli. Na zajęcia zaproszeni zostali Polacy – m.in. członkowie Kół Gospodyń Wiejskich oraz Uchodźcy, którzy przebywają na terenie województwa Lubuskiego. Podczas zajęć integracyjnych oraz wspólnego biesiadowania uczestnicy spotkania w sposób aktywny mieli możliwość pokonania barier komunikacyjnych, wzajemnego poznania kultury i tradycji. Podczas wydarzenia odbyły się zajęcia integracyjne i tańce przy muzyce, warsztaty tworzenia tradycyjnych motanek (motanki czyli „dobre laleczki”, zwyczaj ich tworzenia był rozpowszechniony zarówno w Polsce jak i na Ukrainie, więc będą idealną odpowiedzią na stworzenie wspólnej przestrzeni do rozmów). Serwowana była tradycyjna i nowoczesna kuchnia Polska, z produktami regionalnymi – a członkowie KGW opowiedzieli Gościom o tradycjach świątecznych i tradycyjnych potrawach naszego regionu. Odbyła się też degustacja produktów regionalnych (wędliny, sery).

O Stowarzyszeniu Góra Tradycji

Stowarzyszenie Góra Tradycji zostało założone w 2022 roku, ale idea jego powstania powstała wcześniej, była odpowiedzią na potrzebę sformalizowania niektórych z podejmowanych przez członków działań na rzecz lokalnej

społeczności oraz – po agresji Rosji na Ukrainę – również na rzecz Uchodźców. Prezes Stowarzyszenia - Natalia Dziadura – inicjator akcji „Przyjaciółka – Przyjaciółce” – czyli pakiet godności dla kobiet, które docierały do Polski z Ukrainy zupełnie bez niczego – nawet bez czystej bielizny. Działanie polegało na tym, aby stworzyć torbę z pakietem rzeczy niezbędnych do tego, aby kobieta zachowała godność w ciężkich czasach. Podczas akcji zebrano i przekazano w ręce ukraińskich kobiet kilkaset pakietów, akcja rozwinęła się na ponad 20 miast (w Polsce i za granicą).

Członkowie stowarzyszenia – nieformalnie (Stowarzyszenie było już zakładane) działali przy meblowaniu i przygotowywaniu mieszkań dla Uchodźców, zbieraniu rzeczy, rozwożeniu ich i koordynacją przewozów między ośrodkami. Projekty zrealizowane przez Stowarzyszenie Góra Tradycji.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Przygotowanie formularzy zgłoszeń, rekrutacja, promocja projektu - wkład własny osobowy	600,00 zł		
2	Obiad dwudaniowy z napojem (20 uczestników + prowadzący zajęcia + koordynatorzy) / 2 dni	2 800,00 zł		
3	Przeprowadzenie warsztatów z fotografii produktowej (20 osób, 3h zajęć),	2 500,00 zł		
4	Przeprowadzenie warsztatów z socialmediów: Facebook, Instagram jako podstawowe narzędzia promocji	1 200,00 zł		
5	Przeprowadzenie warsztatów: Tworzenie treści marketingowych (20 osób 2h zajęć)	1 000,00 zł		
6	Wykład: Rękodzieło: hobby czy pomysł na biznes? (1 wykład, 2h dla 40 osób)	430,00 zł		
7	Spotkanie motywacyjne z rzemieślnikami i artystami z Zielonej Góry (4 osoby zajmujące się zawodowo rzemiosłem artystycznym, spotkanie dla 20 osób, przewidywany czas 3h) - forma wolontariatu, wkład osobowy	720,00 zł		
8	Przerwa kawowa (2 dni, 25 osób - Uczestnicy, prowadzący i koordynatorzy)	1 280,00 zł		
9	Wykład: bezpieczeństwo w Sieci	430,00 zł		
10	Rozliczenie księgowe projektu	332,10 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11 292,10 zł	9 640,00 zł	1 652,10 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Natalia Dziadura
PREZES ZARZĄDU

Marlena Parczewska-Tarach
WICEPREZES ZARZĄDU

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

STOWARZYSZENIE GÓRA TRADYCJI
ul. Ochla-Muzealna 5
66-006 Zielona Góra
NIP: 9731084393, REGON: 521590975
KRS: 0000962707

Data: *30.03.2023*

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.