

Załącznik nr 2
do Regulamin rekrutacji
i uczestnictwa przedsiębiorców
w misjach gospodarczych

KARTA OCENY ZGŁASZANEGO PRZEDSIĘBIORSTWA

KRYTERIA FORMALNE

Kryterium formalne	Uwagi	Kryteria oceny	Ocena przedsiębiorstwa
Wielkość przedsiębiorstwa		tak – małe, mikro i średnie, nie – duże.	
Siedziba firmy, filii lub oddziału		tak – woj. lubuskie, nie – pozostałe województwa.	

Jeżeli przedsiębiorstwo nie spełnia przynajmniej jednego z Kryteriów Formalnych Uczestnictwa należy zakończyć rekrutację danego przedsiębiorstwa.

KRYTERIA RANKINGOWE

Kryterium rankingowe	Uwagi	Punktacja	Punkt formularza	Ocena przedsiębiorstwa
Wielkość przedsiębiorstwa		15 pkt – małe, 7 pkt – mikro i średnie.	3	
Charakter działalności		20 pkt - firma produkcyjna, 10 pkt - usługodawca usług własnych, 0 pkt – dystrybutor/ usługodawca usług cudzych.	3b	
Branża: - Spożywcza i branże komplementarne (np. opakowaniowa) - Wyposażenie hoteli i restauracji, Przemysł HoReCa - Usługi e-commerce		20 pkt - tak, 0 pkt - nie	3a	
Cel wyjazdu: Sprecyzowane cele i priorytety wyjazdu. Określenie potrzeb i przedstawienie celu handlowego przedsiębiorstwa. Ocenie podlegać będzie spójność opisu oraz szczegółowość określanych celów.		maksymalnie do 40 pkt	3c	
Procent udziału handlu międzynarodowego (lub wewnątrzwspólnotowego) w obrotach firmy w ciągu ostatniego roku kalendarzowego	Informacja z ostatniego roku kalendarzowego	20 pkt – powyżej 30%, 15 pkt - 20-30%, 10 pkt – 15-19,99%, 7 pkt – 10-14,99%, 5 pkt – 5-9,99%, 1 pkt – 1-4,99%, 0 pkt – poniżej 1%.	4	

Certyfikaty dotyczące firmy: a) certyfikaty eksportowe (certyfikaty, świadectwa i atesty wyrobu wymagane w obrocie towarami na rynkach zagranicznych/danego kraju, b) certyfikaty jakości (ISO, produktów itp.). Proszę wymienić jakie oraz załączyć kopie.	Informacje w Formularzu wraz z kopiami certyfikatów	10 pkt - powyżej 3 certyfikatów i zaświadczeń, 5 pkt – 3 i poniżej 3 certyfikatów i zaświadczeń, 0 pkt – brak certyfikatów i zaświadczeń.	5	
Strona www/Profesjonalne materiały informacyjno-promocyjne zawierające ofertę przedsiębiorcy w wersji papierowej lub elektronicznej	Informacja w Formularzu oraz weryfikacja Komisji Oceniającej w dniu oceny Wniosków	10 pkt – posiadanie materiałów/strony www firmy w języku polskim i angielskim oraz języku kraju docelowego wyjazdu, 5 pkt – posiadanie materiałów/strony www firmy w języku polskim i angielskim, 1 pkt – prezentacja pełnej oferty firmy w języku polskim, 0 pkt – brak kompletnej oferty firmy.	6	
Przedsiębiorca posiada doświadczenie w zakresie działań promocyjno-informacyjnych (w ciągu ostatnich 3 lat) ukierunkowanych na zdobywanie nowych zagranicznych kontraktów handlowych (udział w zagranicznych targach i podobnych wydarzeniach tematycznych, udział w targach międzynarodowych w kraju)	Oświadczenie wnioskodawcy Opis 3-letniego doświadczenia wnioskodawcy z wyszczególnieniem wyjazdów, w których uczestniczył	10 pkt – doświadczenie w więcej niż dwóch wyjazdach, 5 pkt – doświadczenie w dwóch wyjazdach, 1 pkt – doświadczenie w jednym wyjeździe, 0 pkt – brak doświadczenia w danym zakresie.	7	
Udział w misjach organizowanych przez UMWL w latach 2020-2023	Oświadczenie wnioskodawcy (firmy) z wyszczególnieniem wyjazdów, w których uczestniczył	100 pkt. - brak udziału w wyjazdach, 20 pkt – udział w 1 – 2 wyjazdach, 0 pkt – udział w co najmniej 3 wyjazdach.	8	
Suma punktów (maksymalnie)		245 pkt	Suma uzyskanych punktów	