

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	ZARZĄD WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	w obszarze na rzecz rozwoju, w tym rozwoju obszarów wiejskich

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	STOWARZYSZENIE KULTURA PO CAŁOŚCI 67-300 Szprotawa pl. Mickiewicza 1/1 Forma prawna: stowarzyszenie zwykłe Ewidencja Stowarzyszeń Zwykłych : 24 [REDAKTED]
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	[REDAKTED]

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	JARMARK WIELKANOCNY			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	17.03.2025	Data zakończenia	30.04.2025
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
OPIS WYDARZENIA:				
Jarmark Wielkanocny to barwne wydarzenie, przygotowane z dbałością o estetykę, nawiązującą do tradycyjnych motywów, eksponujące regionalne produkty i nawiązujące do wielkanocnych tradycji oraz dziedzictwa kulturalnego				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Wydarzenie to na stałe wpisało się w kalendarz imprez, które przyciągają liczne grono mieszkańców i turystów. Corocznie zrzesza ono powiększające się grono: Kół Gospodyń Wiejskich, sołectw z Gminy Szprotawa (jest ich 17), z gmin ościennych województwa lubuskiego (m.in. Żagań, Małomice, Nowa Sól, Niegostawice czy Zielona Góra) oraz województwa dolnośląskiego (Bolesławiec, Przemków).

„Jarmark Wielkanocny” nawiązuje do historycznych tradycji: kupieckich, targowych i rzemieślniczych, które łączy się z przygotowaniami do świąt wielkanocnych, odwołując się także do obrzędów, folkloru Polski. Dlatego też do udziału w naszym Jarmarku zapraszamy wystawców: rzemieślników, artystów z całego regionu województwa lubuskiego i dolnośląskiego – dbając przy tym o produkt regionalny (tradycyjnych wytworów, świątecznych przysmaków, tradycji kulinarnych czy rękodzieła wytwarzanego przez regionalnych rzemieślników).

W trakcie tegorocznego Jarmarku ustawionych będzie m.in. 30 stoisk, których oferowany asortyment nawiązuje do tradycji świąt wielkanocnych, a szczególnie do regionalnych wyrobów rękodzielniczych i rzemieślniczych. W tegorocznej edycji Jarmarku, oprócz stoisk wystawienniczych, prowadzone będą warsztaty tworzenia tradycyjnych palm wielkanocnych i pisanek np. metodą z naturalnych ziół czy z użyciem wosku z kredek świecowych.

Ponadto w przestrzeni organizowanego Jarmarku będzie wystawa „Obrzędy i zwyczaje wielkanocne”, przedstawiająca ludowe zwyczaje wielkanocne, o których już zapomnieliśmy albo i też nie znamy.

Podczas trwania Jarmarku przed sceną „na żywo” tworzona będzie przez dzieci scenografia (będą to wiejskie płotki i wielkie pisanki i zwierzątka, które dzieci będą kolorowały przygotowanymi farbami). Końcowy efekt stworzy obraz wiejskiego wiosennego podwórka.

Scena – ustawiona w centrum wydarzenia. To miejsce, na którym swoje pieśni i piosenki prezentować będą: grupy przedszkolne i szkolne oraz regionalne zespoły i kapele śpiewacze. Wystąpią m.in. Dziecięco – Młodzieżowy Zespół „Fantazja” popularyzujący pieśni, obrzędy i tańce regionu Lubuszan występując w strojach lubuskich (z regionu międzyrzecko – babimojskiego) oraz Łemkowski Zespół Pieśni i Tańca „Łastiwoczka” z Przemkowa. Zespół poprzez swój bogaty repertuar pokazuje kulturę zarówno wschodniej, jak i zachodniej Łemkowszczyzny a prezentowany śpiew to skarbnica ballad, przyśpiewek czy śpiewów obrzędowych. W ubiegłym roku został uhonorowany nagrodą im. Oskara Kolberga.

ADRESACI WYDARZENIA:

Jarmark Wielkanocny to wydarzenie międzyregionalne, skierowane do mieszkańców powiatów: żagańskiego (woj. lubuskie), przemkowskiego i bolesławieckiego (woj. dolnośląskie), którzy będą uczestniczyć w warsztatach jak i prezentować się na scenie.

MIEJSCE REALIZACJI:

Rynek w Szprotawie

DZIAŁANIA PROMOCYJNE:

Wszystkie działania promocyjne prowadzone w ramach niniejszej oferty będą miały na celu promocję wydarzenia:

1. Baner i plakaty w przestrzeni publicznej informujące o poszczególnych zadaniach w ramach oferty;
2. umieszczanie postów informujących o poszczególnych zadaniach na stronach internetowych, portalach społecznościowych, social media;
3. Przekazywanie informacji o poszczególnych działaniach do prasy lokalnej i regionalnej
4. Przekazanie informacji do Radio "Zachód" i innych lokalnych rozgłośni
5. Film dokumentalny krótkometrażowy z realizacji oferty "JARMARK WIELKANOCNY" będący dokumentacją oferty jak i jej promocją na najbliższe lata.

CELE IMPREZY:

- Podnoszenie kultury ludowej naszego regionu i kraju
- Poznanie obrzędów i pieśni innych regionów Polski
- Prezentacja i ocena dorobku artystycznego zespołów folklorystycznych.
- Propagowanie kultury ludowej z różnych regionów Polski
- Promocja kulturalna miasta Szprotawy, regionu i województwa lubuskiego.

Program Jarmarku Wielkanocnego – 05.04.2025

Miejsce: Rynek w Szprotawie

Godz. 10.00 – uroczyste otwarcie

Godz. 10.30 – 15.00 – prezentacje artystyczne zespołów szkolnych i grup przedszkolnych

Godz. 15.00 – 15.45 – koncert Dziecięco – Młodzieżowego Zespołu „Fantazja”

Godz. 16.00 – 18.00 – prezentacje artystyczne regionalnych zespołów i kapel śpiewaczych

Godz. 18.00 – 19.00 – koncert Łemkowskiego Zespołu Pieśni i Tańca „Łastiwoczka”

Ponadto:

Godz. 13.00 – 15.00 – warsztaty tworzenia tradycyjnych palm wielkanocnych

Godz. 15.00 – 17.00 – warsztaty robienia pisanek

Godz. 10.00 – 19.00 – wystawa w przestrzeni organizowanego Jarmarku – „Obrzędy i zwyczaje wielkanocne”

Godz. 10.00 – 19.00 – „żywa” scenografia tworzona przez uczestników Jarmarku

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wystawa „Obrzędy i zwyczaje wielkanocne”	1 zestaw	Zdjęcia z wystawy, zdjęcia plansz

Palmy wielkanocne	40 sztuk	Zdjęcia z warsztatów, zdjęcia wykonanych palm
Pisanki wielkanocne	60 sztuk	Zdjęcia z warsztatów, zdjęcia wykonanych pisanek
„Żywa: scenografia	1 zestaw	Zdjęcia z tworzenia scenografii

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Nasze Stowarzyszenie jest nowo powstałą organizacją i jak na razie nie może pochwalić się swoją działalnością. Stowarzyszenie "Kultura po całości" tworzą osoby, które na co dzień są pracownikami instytucji kultury, dla których organizacja tego typu przedsięwzięć nie sprawia trudności. Są to osoby z długoletnim doświadczeniem w działaniach kulturalnych.

Nasze Stowarzyszenie było beneficjentem kilku projektów: „Warsztaty wokalne - X Szprotawskie Divertimenti” dofinansowane ze Związku Artystów Scen Polskich w Warszawie, „Folk Trendy” z Bardzo Młodej Kultury, a także grantów dofinansowanych przez Zarząd Województwa Lubuskiego: Festiwal „Na styku kultur”, „Jarmark Bożonarodzeniowy”, „Dni Dziadoszan”

Zasoby kadrowe, rzeczowe i finansowe oferenta, które będą wykorzystane do realizacji zadania

Monika Jóźwik - przedstawiciel Stowarzyszenia, wykształcenie wyższe, w kulturze pracuje już 9 lat, prowadząc zespoły wokalne i taneczne, koordynatorka kilku projektów ministerialnych, m.in.: "Kulturalne Pendolino", "kulTOURalny bagaż", "#zaSZTUKAj", "wyTAŃCZ! marzenia", "Zaproś nas do siebie 2018", „Kulturalne Pendolino - Reaktywacja 2024". Koordynator wielu zadań i przedsięwzięć kulturalnych. Wokalistka, laureatka wielu przeglądów i festiwali muzycznych. W zadaniu będzie osobą koordynującą realizację oferty, odpowiedzialna za promocję oferty, prowadzenie Jarmarku

Katarzyna Starzyk - członek Stowarzyszenia, wykształcenie wyższe, animator kultury, na co dzień pracujący z dziećmi i młodzieżą, działania kulturalne nie są jej obce. W zadaniu zajmować się będzie przygotowaniem animacji dla dzieci i młodzieży, zredagowaniem Regulaminów poszczególnych konkursów, pomocą w prowadzeniu lekcji historii w Galerii Zbiorów Regionalnych, dokumentacją oferty.

Andrzej Kajfasz - członek Stowarzyszenia, wykształcenie wyższe, artysta, lider zespołu muzycznego. W zadaniu będzie pomagał w działaniach prawnych i administracyjnych zadania.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynajem sceny	3000	3000	0
2.	Honorarium dla artystów	3000	3000	0
3.	Zakup materiałów do przeprowadzenia warsztatów	1400	1300	100

4.	Poligrafia (plakaty, materiały promocyjne, wydruk wystawy)	1000	1000	0	
5.	Wyżywienie uczestników (zakup artykułów i produktów do przygotowania posiłku)	1200	1200	0	
6.	Zakup jednorazowych opakowań gastronomicznych do wydania posiłków	500	500	0	
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10100	10000	100	

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Monika Jankowska

Data 25.02.2025

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

STOWARZYSZENIE

„KULTURA PO CAŁOŚCI”

Pl. Mickiewicza 1. 67-300 Szprotawa
NIP: 924 192 31 13. REGON: 524724867

