



Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Lubuskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	W obszarze rozwoju, w tym rozwoju obszarów wiejskich

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Ruch Miejski Zielona Góra Wąska 11a/16, 65-432 Zielona Góra Forma prawna: stowarzyszenie zwykłe Stowarzyszenie Zwykłe : 28 [Redacted]	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	[Redacted]

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	1000 lecie Koronacji Bolesława Chrobrego			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	26.04.2025	Data zakończenia	27.06.2025
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Stowarzyszenie Ruch Miejski Serce Zielonej od lat prowadzi działalność społecznie użyteczną, koncentrując się na promocji zdrowia, bezpieczeństwa, równości społecznej oraz pielęgnowaniu lokalnych tradycji i tożsamości historycznej. Główną misją organizacji jest budowanie świadomości obywatelskiej i społecznej poprzez działania edukacyjne, animacyjne i				

1) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

2) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

konsultacyjne, które wzmacniają więzi we wspólnocie lokalnej oraz sprzyjają dialogowi międzypokoleniowemu.

Stowarzyszenie działa aktywnie na rzecz lokalnej społeczności m.in. poprzez:

- inicjatywy obywatelskie (zbieranie podpisów pod uchwałami kierowanymi do Rady Miasta),
- prowadzenie warsztatów edukacyjnych i animacyjnych,
- działania w przestrzeni publicznej na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego,
- popularyzację sportu i zdrowego stylu życia,
- aktywność naukową i promującą historię regionu.

W ramach kontynuacji tej misji Stowarzyszenie przygotowuje wyjątkowe wydarzenie kulturalno-historyczne:

„W cieniu korony – 1000. rocznica koronacji Bolesława Chrobrego”

Wydarzenie to ma na celu upamiętnienie 1000. rocznicy koronacji Bolesława Chrobrego – pierwszego króla Polski. Obchody odbędą się w Międzyrzeczu, mieście o kluczowym znaczeniu dla polskiej historii, które odegrało ważną rolę zarówno w strukturze obronnej państwa Piastów, jak i w początkach chrystianizacji ziem polskich. Wydarzenie odbędzie się w dniach 26 – 27 kwietnia 2025 roku.

Główne uroczystości będą miały miejsce w Muzeum Ziemi Międzyrzeckiej im. Alfonsa Kowalskiego – instytucji o wyjątkowym znaczeniu dla kultury i historii regionu, wyróżnionej prestiżowym tytułem Pomnika Historii, która jest również współorganizatorem wydarzenia.

Cele wydarzenia:

- popularyzacja wiedzy o koronacji Bolesława Chrobrego i jej znaczeniu dla państwowości polskiej,
- integracja społeczna poprzez wspólne świętowanie,
- promocja dziedzictwa kulturowego regionu Międzyrzecza i województwa lubuskiego,
- rozwój turystyki historycznej i kulturalnej,
- edukacja historyczna dzieci, młodzieży i dorosłych w formule interaktywnej.

Zakres wydarzenia:

Program wydarzenia został zaplanowany z myślą o szerokiej publiczności, zarówno lokalnej, jak i przyjezdnej. Obejmuje on:

- inscenizację koronacji Bolesława Chrobrego z udziałem grup rekonstrukcji historycznej,
- turnieje bojowe, łucznicze i widowiskową „bitwę o mosty”,
- gry plebejskie i warsztaty rzemieślnicze (kaletnictwo, tkactwo, garncarstwo, motanki),
- koncerty muzyki dawnej i folkowej,
- prelekcje i wykłady prowadzone przez wybitnych naukowców i popularyzatorów historii (m.in. dr hab. Jakuba S. Morawca,

Roberta F. Barkowskiego).

Międzynarodowy charakter wydarzenia:

W wydarzeniu weźmie udział około 150 rekonstruktorów z Polski, Niemiec, Czech, Słowacji, Holandii i krajów skandynawskich, co nadaje mu rangę międzynarodową. W przedsięwzięcie zaangażowani są również rekonstruktorzy z powiatów województwa lubuskiego, którym często towarzyszyć będą ich rodziny i znajomi, co dodatkowo wzmacnia lokalny charakter i integracyjny wymiar wydarzenia. Zróżnicowane formy aktywności sprawiają, że wydarzenie jest dostępne i atrakcyjne zarówno dla rodzin z dziećmi, jak i pasjonatów historii, nauczycieli, turystów oraz środowisk akademickich.

Znaczenie wsparcia instytucjonalnego:

Udzielenie honorowego patronatu Wojewody Lubuskiego, a także wsparcie finansowe i organizacyjne, znacząco wpłyną na jakość i skalę wydarzenia. Obchody przyczynią się do promocji województwa jako miejsca pielęgnowania wartości historycznych i tożsamości narodowej. Patronat nada wydarzeniu prestiż, zwiększy jego zasięg medialny oraz pozwoli dotrzeć do szerszej grupy odbiorców.

Wydarzenie "W cieniu korony" jest symbolicznym powrotem do korzeni naszej wspólnoty narodowej i zarazem nowoczesnym narzędziem edukacji obywatelskiej i historycznej. Stowarzyszenie Ruch Miejski Serce Zielonej, jako organizator, zapewnia profesjonalną i odpowiedzialną realizację projektu, czerpiąc z dotychczasowego doświadczenia w realizacji działań społecznych, edukacyjnych i kulturalnych.

Promocja wydarzenia będzie prowadzona w sposób kompleksowy i wielokanałowy, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców, zarówno lokalnych, jak i ogólnopolskich. Strategia komunikacji oparta zostanie na trzech filarach: mediach społecznościowych, marketingu szeptanym oraz współpracy z regionalnymi i branżowymi mediami.

1. Social media – komunikacja w czasie rzeczywistym i zaangażowanie społeczności

Działania promocyjne w mediach społecznościowych prowadzone będą za pośrednictwem profilu Stowarzyszenia oraz partnerów wydarzenia (w tym grup rekonstrukcyjnych, instytucji kultury, patronów medialnych i wolontariuszy). Planowane są:

cykliczne posty informacyjne i edukacyjne (np. ciekawostki historyczne, zapowiedzi punktów programu),

relacje na żywo z przygotowań i wydarzenia,

płatne kampanie reklamowe targetowane do mieszkańców województwa oraz pasjonatów historii i kultury,

organizacja konkursów angażujących (np. quizy historyczne, zaproszenia VIP).

2. Marketing szeptany – aktywizacja lokalnej społeczności

Działania obejmą angażowanie lokalnych liderów opinii, organizacji pozarządowych i instytucji edukacyjnych. Promocja realizowana będzie również poprzez:

obecność na forach i grupach tematycznych (Facebook, fora rekonstrukcyjne, lokalne portale),

współpracę z blogerami i influencerami o profilu historyczno-edukacyjnym,

bezpośrednie rekomendacje w środowiskach rekonstrukcyjnych i edukacyjnych (np. w szkołach, bibliotekach, domach kultury).

3. Współpraca z mediami lokalnymi i regionalnymi

Zostanie nawiązana współpraca z redakcjami prasowymi, radiowymi i telewizyjnymi działającymi w województwie lubuskim oraz mediami internetowymi. Planowane są:

publikacje zapowiedzi i wywiadów z organizatorami i ekspertami (np. z historykami prowadzącymi wykłady),

emisja spotów radiowych i materiałów wideo w lokalnych mediach,

relacje pokonferencyjne i dokumentacja wydarzenia w prasie lokalnej i portalach internetowych.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba uczestników wydarzenia „W cieniu korony”	900	Liczba wejść na teren wydarzenia (liczona przy głównych punktach wejściowych), dokumentacja fotograficzna
Liczba uczestników warsztatów edukacyjno-historycznych	150	zdjęcia dokumentujące przebieg warsztatów
Liczba prelekcji i wykładów	2 wykłady	Program wydarzenia, zdjęcia dokumentujące
Zasięg medialny wydarzenia (media lokalne,	publikacje	Zestawienie linków, artykułów prasowych

głównie, internetowe)	medialne	
Wydarzenie promujące 1000 lecie Koronacji Jędrzejów Chrobrego	Wydarzenia	Dokumentacja Fotograficzna

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie Ruch Miejski Serce Zielonej to organizacja społeczna aktywnie działająca na rzecz lokalnej wspólnoty. Naszym celem jest wzmacnianie świadomości obywatelskiej, promowanie zdrowego stylu życia, bezpieczeństwa, równości oraz pielęgnowanie lokalnych tradycji i dziedzictwa historycznego. Działamy na rzecz budowania społeczeństwa obywatelskiego poprzez organizację warsztatów edukacyjnych, wydarzeń historycznych, debat publicznych, a także inicjatyw ustawodawczych – m.in. zbieranie podpisów pod uchwałami obywatelskimi.

Stowarzyszenie posiada doświadczenie w realizacji projektów o charakterze edukacyjnym i kulturalnym, w tym wydarzeń plenerowych, akcji społecznych oraz działań z zakresu edukacji historycznej i patriotycznej. Nasi członkowie współpracują z grupami rekonstrukcji historycznej, lokalnymi instytucjami kultury oraz szkołami.

Dysponujemy wykwalifikowanym zespołem organizacyjnym, wolontariuszami oraz zapleczem logistycznym niezbędnym do realizacji dużych wydarzeń. Posiadamy doświadczenie w zarządzaniu budżetem projektowym, promocji wydarzeń, tworzeniu materiałów edukacyjnych i współpracy z mediami lokalnymi.

W realizację zadania zaangażowane będzie również Muzeum Ziemi Międzyrzeckiej im. Alfonsa Kowalskiego – współorganizator wydarzenia i partner merytoryczny, zapewniający przestrzeń, zaplecze techniczne i zasoby kadrowe.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Ochrona	5000	5000	
2.	Fotografia	5000	5000	
3.	wyżywienie	10000		10000
4.	Toi Toi	3500		3500
5.	Zabezpieczenie medyczne	3500		3500
6.	Warsztaty	15000		15000

Suma wszystkich kosztów realizacji zadania	42000	10000	32000
--	-------	-------	-------

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Ruch mielski serce zielone
Urban movement-the heart of the green

NIP 5731076703 / REGON 388444526

e-mail: sercezielone@gmail.com, kontakt@sercezielone.com

.....
.....
.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Data 08.04.2025