

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Lubuskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	w obszarze na rzecz rozwoju, w tym rozwoju obszarów wiejskich

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Koło Gospodyń Wiejskich Ługowianki 66-200 Ługów Ługów 7 Forma prawna: Koło Gospodyń Wiejskich zarejestrowane w ARiMR KRKGW : 0808050002 [REDACTED] Email: [REDACTED]	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	[REDACTED]

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Festyn Rodzinny w Ługowie			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2025.06.15	Data zakończenia	2025.08.30
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Miejscem realizacji projektu

Świetlica wiejska we wsi Ługów, gmina Świebodzin oraz teren do niej przyległy - wiata biesiadna, plac zabaw, boisko sportowe. Zaplanowane działania oraz atrakcje będą skierowane do wszystkich grup wiekowych : dzieci, młodzież , dorośli i seniorzy.

Grupa docelowa: mieszkańcy wsi Ługów, gminy Świebodzin (powiatu świebodzińskiego), KGW w Pniewie (powiat międzyrzecki) oraz zaproszeni goście.

Zaplanowane atrakcje:

Zainteresują każdą grupę wiekową. Będą to gry, zabawy, konkursy, występy artystyczne, stoiska z jedzeniem, napojami i rękodziełem, a także liczne pokazy i warsztaty.

Przedsięwzięcie z tak licznymi atrakcjami możliwe będzie do realizacji dzięki pomocy finansowej ze środków pozyskanych z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego.

Podczas realizacji działania dodatkowym źródłem finansowania będą środki z funduszu sołeckiego zapisane na organizację w/w zadań. Do pomocy w realizacji zaangażowani zostaną liczni wolontariusze. Jest to nieoceniona pomoc w całej organizacji festynu jak i oszczędność w kosztach jego realizacji.

W ramach zadania planuje się:

- wynagrodzenie dla DJ,
- atrakcje dla dzieci: koszt wynajmu dmuchawców
- zakup lodów, waty cukrowej, soczki, zakręcony ziemniak.
- koszty zakupu żywności
- materiały promocyjne: plakaty

Promocja:

Skuteczna promocja przedsięwzięcia odbywać się będzie za pomocą portali społecznościowych, plakatów, wiadomości sms, pozwoli dotrzeć do szerszego grona odbiorców i zwiększyć jego frekwencję, co przełoży się na wymierne korzyści w postaci m.in. promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego oraz Sołectwa Ługów.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Festyn rodzinny będzie doskonałą formą promocji regionu i jego atrakcji. Jest to festyn tematyczny, związany z lokalną kulturą, tradycją czy historią, może przyciągnąć turystów z innych miejscowości a nawet regionów. To z kolei wygeneruje dodatkowe przychody dla lokalnych przedsiębiorców, np. z branży gastronomicznej.	Zwiększenie frekwencji na festynie o 15% w porównaniu z poprzednim rokiem. Liczba uczestników festynu, liczba osób zaangażowanych w organizację (wolontariusze, wystawcy, artyści). Zwiększenie liczby osób biorących udział w lokalnych inicjatywach społecznych o 10% w ciągu roku po festynie. Na festyn zaproszone będzie KGW w Pniewie powiat międzyszycki co również wpłynie na lepsze propagowanie organizowanego festynu poprzez zamieszczenie informacji na swoich stronach internetowych.	Obserwacja podczas festynu, liczby uczestników w poszczególnych zabawach i konkursach, ilość stoisk. Bieżąca promocja Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego oraz Sołectwa Ługów podczas trwania organizowanego festynu.
Korzyści z integracji • Wzrost poczucia wspólnoty i przynależności. • Wzmocnienie więzi sąsiedzkich. • Poprawa jakości życia mieszkańców. • Promocja lokalnej kultury i tradycji. • Integracja pokoleń.		
Regularne organizowanie takich wydarzeń przynosi wymierne korzyści dla lokalnej społeczności, zarówno w wymiarze ekonomicznym, jak i społecznym. Zachęcanie mieszkańców do angażowania się jako wolontariusze podczas festynu zbuduje poczucie odpowiedzialności za wspólnotę i zmotywuje do dalszego działania. Współpraca z liderami lokalnymi m.in. radni, sołtysi czy przedstawiciele lokalnych firm, zapewni wsparcie i pomoże w utrzymaniu trwałości rezultatów zadania.		

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania
Koło Gospodyń Wiejskich „Ługowianki” istnieje od 2019 roku. Posiada duże doświadczenie w organizacji festynów i imprez plenerowych, ponieważ co roku organizuje różnego rodzaju festyny m.in. z okazji dnia dziecka, zakończenia roku szkolnego, festyny rodzinne, mikotajki, kuligi, wycieczki, bierze udział w jarmarkach i dożynkach. Wydarzenia te cieszą się coraz większym zainteresowaniem mieszkańców miejscowości, oraz mieszkańców gminy i powiatu. KGW „Ługowianki” ma duże doświadczenie w pozyskiwaniu środków zewnętrznych - wielokrotnie pozyskiwała środki z Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa.

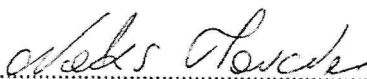
IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie dla DJ	1200	1200	
2.	Atrakcje dla dzieci: koszt wynajmu dmuchawców	1200	1200	
3.	Zakup lodów, waty cukrowej, soczki, zakrecony ziemniak.	1000	400	600 zł
4.	Koszty zakupu żywności	1500	1500	
5.	Materiały promocyjne: plakaty	200	200	
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		5100 zł	4500 zł	600 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* /oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* /zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* /oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* /zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....


(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Data 29.05.2025