

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Lubuskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Teatr Wyobraźni, fundacja, KRS 0000733843, Zamkowa, 24b/1, 39-450, Baranów Sandomierski, www.teatrwyobrazni.pl,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Festiwal Słuchowisk Dla Dzieci i Młodzieży „Wyobraź sobie...” edycja I Gorzów Wielkopolski		
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	17.09.2025	Data zakończenia 31.10.2025
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			
Głównym celem zadania jest prezentacja słuchowisk teatralnych i promocja tej formy przekazu artystycznego skierowanego do dzieci młodzieży przez realizację festiwalu słuchowisk teatralnych dla dzieci i młodzieży "Wyobraź sobie..." . Festiwal będzie miał wymiar ogólnopolski. Jego celem jest promocja stojących na najwyższym poziomie artystycznym słuchowisk teatralnych stworzonych z myślą o dzieciach i młodzieży. Chcemy zachęcić dzieci, młodzież, ale			

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

też rodziców do sięgania do tej formy sztuki, która niesie ze sobą przekaz wartościowych treści w formie słowa i dźwięku, która ulega zapomnieniu na skutek wyparcia przez wszechogarniający świat obrazu. Podobny festiwal nie odbywa się nigdzie w Polsce. Festiwal będzie odbywał się w Gorzowie Wielkopolskim. Uczestnicy festiwalu dowiedzą się o nim z plakatów rozwieszonych w szkołach, instytucjach kultury oraz z kampanii promocyjnej prowadzonej w mediach społecznościowych fundacji i partnerów festiwalu. Do potencjalnych uczestników zwrócą się też instytucje kultury- Teatr, Muzeum i Filharmonia, wykorzystując swoje kanały informacyjne. Przed festiwalem odbędzie się też konferencja prasowa. Mało jest podobnych przedsięwzięć w Europie. Festiwal będzie miał formę 3 dniową i będzie odbywał się corocznie. Słuchowiska teatralne będą prezentowane podczas pokazów na żywo na scenach gorzowskich instytucji kultury: Teatru im. J. Osterwy, Filharmonii Gorzowskiej i Muzeum Lubuskiego im. Dekerta.

Częścią festiwalu będzie też konkurs słuchowisk dziecięcych i młodzieżowych. Celem konkursu jest nagrodzenie najlepszych słuchowisk wyprodukowanych z myślą o dzieciach i młodzieży. Ideą konkursu jest zachęcenie twórców do większej aktywności w sferze słuchowisk dziecięcych i młodzieżowych. Konkurs ma formułę otwartą. Zaprosimy twórców słuchowisk radiowych, ale też słuchowisk, które prezentowane są wyłącznie w internecie. Warunkiem uczestnictwa jest przesłanie gotowego słuchowiska. Do jury konkursu zaprosiliśmy m.in aktora i reżysera Szymona Kuśmidra z Teatru Polskiego w Warszawie, reżysera dźwięku prof. dr hab. Andrzeja Brzoskę, Katarzynę Stoparczyk z Polskiego Radia. Jury wyłoni najlepsze słuchowiska. Słuchowiska po ewentualnej preselekcji zostaną też zaprezentowane w trakcie festiwalu w strefach słuchania, tam słuchacze oceniają, które podobają im się najbardziej. Przyznamy 2 równorzędne nagrody w kategorii słuchowisko dziecięce i słuchowisko młodzieżowe. Wręczymy 2 nagrody przyznane przez publiczność. Patronat nad konkursem będzie sprawować Teatr Polskiego Radia i Polskie Radio Rzeszów, Polskie Radio Lublin, Polskie Radio Zachód.

Oprócz zaproszonych gwiazd (aktorów, reżyserów, reżyserów dźwięku, naukowców) chcemy też pokazać miejscowe środowisko artystyczne. Przede wszystkim aktorów z teatru im. J. Osterwy w Gorzowie Wlkp. oraz muzyków i kompozytorów z Filharmonii Gorzowskiej.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Słuchowisko na żywo	3	Zdjęcia z realizacji, streaming z wydarzenia
Spotkania z twórcami	5	Zdjęcia z realizacji, streaming z wydarzenia, lista wydarzeń,
Festiwal Słuchowisk Dla Dzieci i Młodzieży	1	Zdjęcia z realizacji, streaming z wydarzenia, dokumentacja księgowa

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Teatr Wyobraźni jest organizacją, której celem jest popularyzacja słuchowisk oraz promowanie i zachowanie dorobku Teatru Polskiego Radia. Od roku 2021 fundacja jest organem prowadzącym Muzeum Teatru Polskiego Radia. Fundacja została powołana do życia w roku 2018 i od tego czasu zajmuję się promocją słuchowisk teatralnych. Realizujemy ten cel przez organizację warsztatów tworzenia słuchowisk (dotąd zrealizowaliśmy ponad 100 warsztatów o wymiarze od

3 do 5 dni, a uczestniczyło w nich ponad 2500 osób), organizujemy pokazy słuchowisk na żywo(w zeszłym roku m.in w Warszawie, Krakowie, Olsztynie, Lublinie, Międzyzdrojach, Goleniowie, Bielawie, Kielcach i Goleniowie). Zorganizowaliśmy 2 edycje festiwalu Audiomat (2023,2024), który poświęcony jest sztuce audialnej, od słuchowisk, poprzez audiobooki do podcastów. Festiwal ten jest skierowany do osób dorosłych, choć pewne wydarzenia są dostępne również dla dzieci i młodzieży. Zrealizowaliśmy dotąd wiele zadań dotowanych przez MKiDN, samorządy, czy też grantodawców prywatnych. Festiwal został dofinansowany przez MKiDN kwotą 89 000 złotych w ramach programów własnych Ministra(Wydarzenie artystyczne dla dzieci i młodzieży)

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszty osobowe	61000		
2.	Koszty pozaosobowe (wynajmu sprzętu przejazdów i hoteli, ubezpieczenia itp.)	50 000		
3.	Nagrody Konkursowe	10 000		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		121 000	5 000	116 000

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* /~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;~~
- 4) oferent* / ~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;~~
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją~~*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Wojciech Ramus
Katarzyna Szustrow-Ramus
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Data 9.09.2025